

Verejné kultúrne služby

Neexistuje jednoznačná a všeobecne prijímaná definícia pojmu verejná kultúrna služba. Z rešeršov dokumentov českej a inej zahraničnej proveniencie, hlavne dokumentov Európskej komisie a Európskej únie vychádza pojem verejných kultúrnych služieb ako tých služieb, ktoré spočívajú v prevažne mimotržnej prezentácii, interpretácii a rozvíjaní kultúrneho potenciálu v podobe kultúrnych statkov hmotnej a nehmotnej povahy, vrátane ľudských schopností a zručností.

Verejné kultúrne služby rovnako ako ďalšie druhy verejných služieb môže štát poskytovať sám, môže k ich poskytovaniu legitimovať kraje, obce alebo iné subjekty. Najväčší podiel na poskytovaní verejných kultúrnych služieb však majú inštitúcie zakladané obcami, krajom a štátom. Iné subjekty napríklad mimovládne organizácie, podnikateľské subjekty a podobne sa na verejných kultúrnych službách podieľajú skôr jednotlivými projektami.

Ministerstvo kultúry Českej republiky vytvorilo program aplikovaného výskumu a vývoja národnej a kultúrnej identity, v rámci ktorého sa venovali vytvoreniu a overeniu systému evaluácie verejných kultúrnych služieb, na ktorého základe vznikli teoreticko-metodologické východiská evaluácie kultúrnych služieb¹.

Autori v štúdií uvádzajú, že "zmyslom a cieľom verejných kultúrnych služieb je uspokojovanie potrieb občanov, zvyšovanie kvality života, zmierňovanie alebo prekonávanie spoločenskej izolácie alebo sociálneho vylúčenia, posilnenie spoločenskej súdržnosti a identifikácie obyvateľov s prírodným, hmotnými a sociálnym prostredím lokalít a regiónov, podpora rozvoja ich znalostí, kultúrnych kompetencií, schopností a zručností, tvorivosti a konkurencieschopnosti, ako aj vytvorenie špecifického prostredia dialógu medzi občanmi a samosprávou či štátnou správou. Verejné kultúrne služby sú poskytované vo verejnom záujme, ktorý nemožno zaisťovať pokiaľ by bola nákladová cena prenesená na ich adresátov.

Zmyslom verejných kultúrnych služieb je tiež vytvorenie podmienok pre reálne naplnenie kultúrnych práv, to znamená slobodnej tvorby a šírenia výtvorov, zachovanie kultúrneho dedičstva, slobodnú účasť na kultúrnom živote umožňujúcu užívanie kultúrnych statkov a ďalších možností kultúry, ochranu práv tvorcov a interpretov ich výtvorov a výkonov, vrátane práva na odmenu za ich užívanie.

Vytvorenie podmienok pre naplnenie týchto práv je v záujme fungovania a rozvoja spoločnosti a dôstojného života jednotlivcov. Deklaratórne je potreba kultúrneho rozvoja na princípe kultúrnych práv uznaná, ale v praxi naráža na podstatné prekážky. Vo verejnom sektore je rozhodujúcou prekážkou relatívna ekonomická nákladnosť, ktorá sa navyše v úzko ekonomickom chápaní javí ako neefektívna investícia do oblastí, ktorých potrebnosť a prospešnosť je limitovaná nedostatočnou rozvinutosťou kultúrnych potrieb verejnosti a rovnako ich nízkou naliehavosťou. To všetko spolu s obmedzenou kúpnu silou činí túto časť života spoločnosti málo atraktívnou pre trh.

Všetky verejné služby v kultúre sú poskytované v špecifickom ekonomickom prostredí, autentickom alebo špecifickom tržnom prostredí a preto majú nutne tržovú povahu. Problémom je až komerčnosť verejných kultúrnych služieb, ktorá nastáva v okamihu, keď sú nimi sprostredkované neautentické výstupy - napríklad gýč namiesto umeleckého diela, brak namiesto literatúry či vytvárajú kultúrnu pseudo-potrebu (napríklad podriadenie záujmov a preferencií jednotlivcom, módnym vlnám či spotrebe vytvorenej trhom). V tomto prípade však hovoríme o komercializovaných službách t.j. o kultúrnych službách, ktoré už nie sú prostredníkom medzi autentickým kultúrnym statkom a jeho užívateľom ale sám kultúrny statok je podriadený potrebám uplatnenia na trhu.

¹ Lokální funkce kultury, Ondřej Hubáček a kolektiv, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, 2015 / Kapitola 5. Veřejné kulturní služby, Autor: Josef Žák.

Verejné kultúrne služby, rovnako ako ostatné služby vo verejnom záujme, sú racionálnym riešením nedokonalosti trhu, ktorý nevie pri uplatňovaní princípu svojho fungovania uchovať a adekvátne využiť kultúrny potenciál a autenticky uspokojiť významnú časť kultúrnych potrieb jednotlivcov a spoločnosti. Uplatnenie tržných princípov neumožňuje ochrániť aktuálne ekonomicky nevyužitelnú časť kultúrneho dedičstva a značnú časť kultúrnych služieb, kde by uplatnenie tržných cien spôsobilo kultúru nedostupnou pre väčšinu populácie. Podpora je teda spôsobom prekonávania tohto nedostatku.

Uvedené kritériá vylučujú z verejných kultúrnych služieb také kultúrne služby, ktoré sú poskytované za trhové ceny podnikateľskými subjektami, alebo za neprimerané ceny, či zdarma akýmkoľvek subjektom bez finančnej prípadnej ekonomickej či mimo ekonomickej podpory obce kraja alebo štátu.

Efekty takto poskytovaných služieb sa prejavujú v živote spoločnosti sprostredkované a ich prínos možno len ťažko ekonomicky vyjadriť. Poskytovanie verejných kultúrnych služieb vyžaduje vytvorenie a prevádzkovanie špecifickej infraštruktúry, ktorej prevádzka vzhľadom k charakteru poskytovaných služieb nemôže byť ekonomicky rentabilná. Verejné kultúrne služby umožňujú podobne ako vzdelávací systém vytvárať, kultivovať a využívať kultúrny potenciál jedincov v prospech spoločnosti a tým zhodnocovať vložené prostriedky. Verejná podpora je jedným z konštitutívnych definičných faktorov verejných kultúrnych služieb.”

Pre rozhodnutie, či určitá aktivita má charakter verejnej kultúrnej služby je potrebné aby spĺňala nasledujúce kritériá (Zdroj: *Zelená kniha o službách vo verejnom záujme* (Body 50 až 57, 60, 61, 73, 74):

- Univerzálnosť služby
- Kontinuita poskytovania služby
- Kvalita služby
- Cenová dostupnosť služby
- Ochrana užívateľa, pluralita obsahovou
- Verejná ekonomická i mimo ekonomická podpora

Je dôležité podotknúť, že vo všetkých prípadoch ide o verejné kultúrne služby len za predpokladu že sú zároveň dodržané všetky ich konštitutívne charakteristiky, čiže ide o kumulatívny pojem.

Charakteristiky verejných kultúrnych služieb²

Univerzálnosť služby

Vyžaduje zaručenie rovnosti prístupu občanov k užívaniu tejto služby, čo znamená, že ju môže využiť každá osoba, ktorá o jej využitie za vopred daných podmienok prejaví záujem. Vopred danou podmienkou sú napríklad miesto a čas poskytovania služby či jej cena. Porušením princípu teda nie je napríklad obmedzená kapacita miesta poskytovania služby.

Kontinuita poskytovania

² Lokální funkce kultury, Ondřej Hubáček a kolektiv, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, 2015 / Kapitola 5. Veřejné kulturní služby, Autor: Josef Žák.

Teda stálosť / neprerušenosť poskytovania služby, ktorú ide pri striktnom výklade zaručiť napríklad pri poskytovaní verejných knižničných a informačných služieb. U ďalších typov verejných kultúrnych služieb, napríklad prezentácia živého umenia, je potrebné rešpektovať návštevnícky ekonomicky únosné rozloženie ponuky v čase. Kritérium kontinuity tak spĺňajú aj služby poskytované v určitom intervale - napríklad festivaly konané v ročnom a viacročnom cykle, ako je bienále a podobne.

Kvalita služieb

Ide o kritérium dôležité, ale veľmi ťažko merateľné. Verejné kultúrne služby sú poskytované vo verejnom záujme a teda pri jeho napĺňaní by mali garantovať ich podporovatelia - to znamená obce, kraje a štát - uplatnenie kritériá kvality. Uplatnenie kritériá by malo byť napĺňané sledovaním a podmieňovaním podpory ponuky na základe umeleckých či kultúrnych a sociálne psychologických prípadne ekologických kritérií. Zásadným a ťažko prekonateľným problémom v oblasti kultúry je nejednotnosť a rozkolísanosť hodnotenia umeleckej kvality či kultúrnej významnosti medzi odbornou a laickou verejnosťou, medzi názormi poskytovateľov, užívateľov a podporovateľov verejných kultúrnych služieb.

Prečo je dôležité podporovať kvalitu?

Kritérium kvality verejnej kultúrnej služby je ťažko uchopiteľné, ale spočíva v originalite, pôvodnosti a úrovni spracovania (tak remeselného, ako technického) prezentovaného kultúrneho statku, výtvoru či produktu odvetvia kultúry – napríklad umeleckého diela či artefaktu. Spočíva ďalej v profesionalite ich interpretácie a animácie, umeleckej či odbornej, štandarde služieb pre užívateľov a schopnosti uspokojiť autentické kultúrne potreby. Táto viac rozmernosť v chápaní kvality naznačuje, že ju nejde zjednodušene odvíjať od tradičného delenia kultúry na vysokú, nízku či pokleslú. Kritériom je miera uspokojovania autentických kultúrnych potrieb službami sprostredkujúcimi autentické obsahy.

Hodnotenie kvality je veľmi individuálne. Preto je požiadavka kvality pri evaluácii verejných kultúrnych služieb stiahnutá primárne k spokojnosti užívateľov. Pre odborné expertné hodnotenie je možné v metodike evaluácie verejných kultúrnych služieb vytvoriť štandardizované postupy, ale vzhľadom na ťažkosť a náročnosť ich využitia je pravdepodobné, že v praxi tieto postupy nebudú pri implementácii metodiky príliš využívané.

Cenová dostupnosť

Je jedným z reálnych spôsobov naplnenia kritéria univerzálnosti a sprostredkovane i nástrojom udržiavania ekonomickej a sociálnej súdržnosti, so zvláštnym zreteľom k potrebám znevýhodnených skupín obyvateľstva – napríklad zdravotne hendikepovaných, seniorov, rodín s malými deťmi, príslušníkov menšín, nezamestnaných a podobne. Je do značnej miery zaisťovaná podporou poskytovateľov, ktorí vďaka tomu môžu poskytovať služby za neekvivalentnú, pre potenciálnych užívateľov prijateľnú, cenu.

Ochrana užívateľa

Spočíva predovšetkým v garantovaní kvality služby, transparentnosti jej poskytovania, možnosti výberu, rešpektu k špecifickým záujmom a potrebám skupín obyvateľstva a v cenovej dostupnosti (veľmi diferencované medzi rôznymi miestami). Poskytovatelia predovšetkým v menších mestách majú dominantné postavenie, ale zároveň pod tlakom konkurencie komerčných kultúrnych služieb a nutnosti splniť ekonomické kritériá, nie vždy poskytujú kultúrne služby naplňajúce kritériá verejnej kultúrnej služby. Podstatou tejto charakteristiky je vlastne **sústavná evaluácia poskytovaných verejných kultúrnych služieb s ohľadom na potreby užívateľov a poslanie poskytovateľov.**

Názorová pluralita obsahu

Môže byť uplatnená ako podmienka záväzne iba v prípadoch stanovených právnou normou - napríklad v zákone o verejnoprávnych médiách alebo v zákone o knižniciach. Ide o nezáväznú požiadavku, ktorá sa premieta do obsahovej, formálnej a žánrovej plurality ponuky skôr v jej úhrne, než v ponuke jednotlivých poskytovateľov, ktorí sa samozrejme môžu slobodne profilovať. Naplnenie tohto kritériá závisí predovšetkým na stratégii podpory subjektu, ktorý podporu poskytuje – obec, kraj, štát.

Ekonomická a mimoekonomická podpora z verejných zdrojov

Podpora kultúrnych služieb, ktoré vyhovujú vyššie uvedeným kritériám môže mať povahu finančnú – príspevky, dotácie, granty, nákup artefaktov či služieb, ekonomickú nefinančnú - zľavy a úľavy na platbách, poskytovanie infraštruktúry, technického vybavenia, bezplatná propagácia aktivít, ako aj mimoekonomickú – zaradenie programov a projektov do strategických plánov alebo koncepcii podpory kultúry, kurzy a vzdelávanie, informačný servis a podobne.

TAB.: Porovnanie oblastí verejných kultúrnych služieb s oblasťami podpory verejnoprávnych dotačných fondov podľa klasifikácie sektorových kultúrnych politík

Kultúrne politiky	Oblasti verejných kultúrnych služieb	Podporované oblasti	Podporované oblasti	Podporované oblasti
<i>Stratégia kultúry a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky 2030</i>	<i>Lokální funkce kultury, Ondřej Hubáček a kolektiv, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, 2015 / Kapitola 5. Veřejné kulturní služby, Autor: Josef Žák.</i>	<i>Fond na podporu umění</i>	<i>Fond na podporu kultúry národnostných menšín</i>	<i>Audiovizuálny fond</i>
Politiky umenia - Divadlo / Hudba / Tanec / Vizuálne umenie / Literatúra	Živá umelecká tvorba a jej prezentácia / Performing Arts	Živé umenie, kultúrne a umelecké centrá	Podpora divadelného, hudobného, tanečného, výtvarného a audiovizuálneho umenia	
	Divadelná – javisková produkcia, scénické prevádzkovanie činoherného, pohybového, bábkového a hudobného divadla /opera, opereta, balet, muzikál/, štúdium a interpretácia literárnych, literárno-dramatických, hudobno-dramatických a ďalších predlôh, scenárov a ich javiskových prevedení.	Divadlo - tvorba javiskového diela, uvedenie javiskového diela – nezávislé divadlá a zriaďované divadlá, prehliadky, festivaly, súťaže, aktivity nezávislých divadiel, divadelných zoskupení a organizácií, medzinárodné mobility a prezentácie	Divadlo - tvorba a uvedenie divadelného diela, divadelné prehliadky, festivaly, súťaže a iné aktivity, zahraničné a medzinárodné divadelné mobility a prezentácie	
	Koncerty a ďalšie hudobné produkcie, živá prevádzka hudobných diel výkonnými umelcami za užitia ľudského hlasu, hudobných nástrojov a prípadne technických zariadení k produkovanému zvuku.	Hudba - tvorba hudobného diela, festivaly, súťaže, koncerty, medzinárodné mobility a prezentácie, aktivity nezávislých hudobných organizácií, štipendiá	Hudba - tvorba a šírenie hudobného diela, hudobné prehliadky, festivaly, súťaže a iné aktivity, zahraničné a medzinárodné hudobné	



Multižánrové umelecké produkcie, kultúrne príležitosti kombinujúce rôzne druhy živých umeleckých produkcií - napríklad festivaly a iné akcie spoločenskej zábavy.

Performancie, teda zvyčajne multižánrové experimentálne akcie, využívajúce vyjadrovacích prostriedkov rôznych druhov živého umenia (slovo, pohyb, zvuky) tvorivej povahy s výraznými prvkami improvizácie.

Cirkusové produkcie, kombinujúce artistické výkony s ekvilibristikou a drezúrou a podobne.

Vizuálna Umelecká tvorba a je prezentácia / Visual Arts

Tvorba diel výtvarného umenia – maľba, sochárstvo, grafika, fotografia, design, inštalácia, nové médiá.

Zhromažďovanie, spracovanie a sprostredkovanie informácií požičovaním a iným sprístupnením kníh, periodík, zvukových a zvukovo-obrazových nosičov, databáz a podobne

Prezentácia umeleckých literárnych diel rôznych literárnych foriem – napríklad poézia, próza - román, poviedka, esej a žánrov požičovaním nosičov – klasická kniha, elektronická kniha, zvuková kniha.

Tanec - tvorba javiskového diela, uvedenie javiskového diela, prehliadky, festivaly, súťaže, koncerty, aktivity nezávislých tanečných zoskupení a organizácií, medzinárodné mobility a prezentácie, štipendiá

Medziodborové aktivity - tvorba, vydávanie, uvedenie medziodborového diela, šírenie audiokníh, medziodborové podujatia, medzinárodné mobility a prezentácie

Aktivity kultúrnych a umeleckých centier, aktivity rezidenčných centier

Vizuálne umenie

Vizuálne umenie - tvorba a realizácia diel – klasické, tradičné a nové médiá / dizajn, individuálne a kolektívne výstavné a prezentačné aktivity – vizuálne umenie, individuálne a kolektívne výstavné a prezentačné aktivity – dizajn, aktivity nezávislých galérií a organizácií, medzinárodné mobility a prezentácie

Literatúra

Tvorba umeleckej literatúry pre deti a mládež, vydávanie umeleckej literatúry pre deti a mládež, tvorba pôvodnej slovenskej umeleckej literatúry, vydávanie pôvodnej slovenskej umeleckej

mobility a prezentácie

Tanec - tvorba a uvedenie tanečného diela, tanečné prehliadky, festivaly, súťaže a iné aktivity, zahraničné a medzinárodné tanečné mobility a prezentácie

Výtvarné umenie - tvorba a realizácia výtvarných diel, výstavy a prezentácie, súťaže a iné aktivity v oblasti výtvarného umenia, zahraničné a medzinárodné výtvarné mobility a prezentácie

Podpora literárnej, nakladateľskej a vydavateľskej činnosti

literárna činnosť - tvorba a preklad literatúry, literárne prehliadky, festivaly, súťaže a iné aktivity, zahraničné a medzinárodné literárne mobility a prezentácie, akvizícia knižníc, periodická



	<p>literatúry, tvorba prekladov umeleckej literatúry, vydávanie prekladov umeleckej literatúry, literárne prehliadky, festivaly, súťaže, medzinárodné mobility a prezentácie</p>	<p>tlač, neperiodická tlač, elektronické médiá, vydávanie elektronických kníh, vydávanie audiokníh</p>
<p>Politiky kreatívneho priemyslu - Herný priemysel, Architektúra, Dizajn</p>	<p>Kreatívny priemysel - odborná kritická reflexia kultúrneho a kreatívneho priemyslu a multimediálneho diela, vydávanie publikácií, edukačné a vzdelávacie aktivity, vydávanie publikácií z oblasti týkajúcej sa multimediálnej audiovizuálnej prezentácie</p>	<p>Podpora audiovizuálneho priemyslu v Slovenskej republike</p>
<p>Politiky kultúrneho dedičstva - Múzejný sektor / Verejné knižnice / Pamiatkový fond / Tradičná kultúra a nehmotné kultúrne dedičstvo</p>	<p>Starostlivosť o kultúrne a prírodné dedičstvo a jeho prezentácia</p>	<p>Tvorba, šírenie a uchovávanie kultúrnych hodnôt</p>
<p>Vystavovanie výsledkov súčasnej umeleckej tvorby – výtvarné umenie vrátane fotografie, dizajnu a architektúry.</p> <p>Produkcia filmových audiovizuálnych diel a ich predvádzanie a šírenie prostredníctvom reprodukcie zvukovo-obrazových záznamov alebo priameho prenosu živých umeleckých produkcií.</p>	<p>Podpora tvorby digitálnych hier a podujatí zameraných na tvorbu, prezentáciu a vzdelávanie v oblasti digitálnych hier</p>	<p>Podpora audiovizuálneho priemyslu možno poskytnúť na realizáciu filmového projektu.</p>



Identifikácia a prezentácia nehnuteľných kultúrnych pamiatok a ich súborov, ich označenie a poskytovanie informácií o nich a predovšetkým ich sprístupnenie verejnosti (pamiatkových rezervácií, hradov, zámkov, kláštorov, opevnení, stavieb ľudovej architektúry, chrámov, technických pamiatok, archeologických nálezísk, pamätných miest, drobných architektúru v krajine a podobne).

Múzeá - vedecko-výskumná a prezentačná činnosť, akvizícia múzeí, nové stále expozície, reštaurovanie a ošetrovanie zbierkových fondov

Prezentácia - sprístupnenie verejnosti - zbierok dokumentujúcich vznik a vývoj človeka – napríklad archeologické nálezy jeho aktivít v najrôznejších oblastiach života - doklady o produkčných aktivitách, technológiách, bývaní, stravovaní, odievaní, kultúre (umelecké diela), duchovnom živote a prostredí.

Galérie - vedecko-výskumná a prezentačná činnosť, akvizícia múzeí, nové stále expozície, reštaurovanie a ošetrovanie zbierkových fondov

Identifikácia, dokumentácia a udržiavanie a prezentácia nehmotných kultúrnych statkov, uchovávanie a poskytovanie informácií o duševnom dedičstve - tradície, zvyky a obyčaje a ich sprístupnenie verejnosti.

Knižnice

Komplexná infraštruktúra knižníc, vybavenie knižníc a menšia knižničná infraštruktúra, podujatia, vzdelávacie aktivity a odborná činnosť knižníc, akvizícia knižníc

Identifikácia cenných častí prírodného prostredia napr. prírodných rezervácií, výtvorov, nálezísk, ich ochrana a prezentácia prostredníctvom informačných systémov a technológií.

Prierezové politiky
- Záujmová
umelecká činnosť /
Vzdelávanie
profesionálov
pôsobiacich v
oblasti kultúry /
Kultúra
národnostných
menšín / Kultúra
znevýhodnených
skupín / Štátny
jazyk a
komunikácia /
Cirkvi a
náboženské
spoločenosti

Rozvoj schopnosti, zručnosti a kultúrnych kompetencií jedincov

Vzdelávanie, výcvik a tréning kreatívnych (tvorivých) a interpretačných postupov rôznych umeleckých činnosti – napríklad herectvo, spev, hra na hudobný nástroj, maľba.

Výskum a vzdelávanie

Výskum a odborná reflexia, publikačná a prekladateľská činnosť, odborné vzdelávacie aktivity, kultúrno-vzdelávacie aktivity pre deti, mládež a dospelých - vo všetkých oblastiach umenia

Podpora vedy a výskumu

výskumné aktivity v oblasti kultúry, histórie, spôsobu života alebo jazyka národnostnej menšiny

Výskum, vzdelávanie a edičná činnosť v oblasti audiovizuálnej kultúry

Podpora odborného výskumu, vzdelávania, výchovy a edičnej činnosti v oblasti audiovizuálnej kultúry a priemyslu - vznik a na vydávanie odborných, vedeckých, teoretických a/alebo historiografických štúdií, analýz v oblasti audiovizie vo forme periodických i neperiodických publikácií vydaných v tlačenej forme, digitálnej forme alebo on-line, na vedeckú, teoretickú alebo odbornú výskumnú činnosť v oblasti audiovizie, ako



Zoznámenie sa so špecifickými spôsobmi sprostredkovania a kódovania zdieľania v kultúre, ustálenými umeleckými žánrami a formami – napríklad jazyk, poézia, básnické formy, vyjadrovacie prostriedky výtvarných umení, hudobné formy, architektonické slohy a podobne.

Osvojovanie hodnotového systému a kritérií pre jeho uplatňovanie - napríklad vzťah medzi obrazom a zobrazovaním, vzťah obsahu a formy, estetické kategórie, sociálne funkcie kultúry a podobne. Názorným príkladom uvedenia do hodnotového systému kultúry sú prednášky predstavujúce významné kultúrne zmeny – napríklad vznik a vývoj renesančnej kultúry, osvietenectva, nefiguratívneho umenia a podobne alebo jednotlivé umelecké diela a texty vysvetľujúce podstatu ich vnútornej hodnoty a ich presahy do sociálnej sféry – napríklad sprievodné slovo výchovných koncertov, úvodné slová a kurátorské výklady pri vernisážach, výstav alebo v katalógoch, zoznamovanie sa s hodnotením interpretačných výkonov v činnosti záujmových umeleckých združení a pod.

zahraničné alebo
medzinárodné kultúrne
aktivity

výskumné aktivity v oblasti
kultúry, histórie, spôsobu
života alebo jazyka
národnostnej menšiny

sú najmä štúdie, expertízy,
analýzy, vytváranie databáz,
realizácia monitoringu,
výskumov a ďalších
špecializovaných činností.

Podpora mobility odborných a
vedeckých pracovníkov z
oblasti audiovizuálnej kultúry vo
vzťahu k zahraničiu za účelom
získavania nových poznatkov z
oblasti audiovizuálnej kultúry a
priemyslu vo svete.

Podpora projektov
mimoškolského vzdelávania a
výchovy so zameraním na
filmové umenie a audiovizuálnu
kultúru.

**Nízkoprahové sociálne služby pre
špecifické skupiny obyvateľov
využívajúce vo svojej práci niektoré
kultúrne aktivity**

Neprofesionálna tvorba a interpretačné
aktivity predovšetkým v oblasti hudby,
tanca, výtvarného umenia, divadla,
audiovizie pod odborným vedením.

Tradičná kultúra a
kultúrno-osvetová činnosť

Odborná, výskumná a
vzdelávacia činnosť

Podpora
kultúrno-osvetovej a
vzdelávacej činnosti

záujmová umelecká
činnosť a voľnočasové
aktivity

Prezentácia umeleckých diel naživo či zo Vznik a prezentácia tvorby – neprofesionálne umenie



záznamu.

tradičná kultúra

Osvojovanie zručností a znalostí potrebných k tvorbe, interpretácii a konzumu kultúrnych statkov.

Prehliadky, festivaly a súťaže vzdelávacie aktivity

výchovno-vzdelávacie aktivity pre deti, mládež alebo dospelých v oblasti práv národnostných menšín 1.5 výskumné a edičné aktivity v oblasti práv národnostných menšín

Organizovanie aktivít a zoznámenie sa s kultúrnym a prírodným prostredím.

Kultúrno-osvetová činnosť

Aktivity smerujúce ku kultúrnej emancipácii národnostných a etnických menšín, uchovávaní ich kultúrnej identity a integrácii s väčšinou spoločnosťou

Medzinárodné mobility a prezentácie – tradičná kultúra a kultúrno-osvetová činnosť

Podpora interkultúrneho dialógu a porozumenia

kultúrne a osvetové aktivity a podujatia 4.2 aktivity a podujatia zamerané na výskum a popularizáciu jeho výsledkov, periodická, neperiodická tlač, elektronické médiá a audiovizia, výchovno-vzdelávacie podujatia

Udržiavanie, revitalizácia a prezentácia tradičnej ľudovej kultúry.

Neprofesionálne umenie

Súčasná umelecká tvorba príslušníkov menšín s akcentom na zachytenie života ich príslušníkov v rôznych umeleckých druhoch a žánroch a ich prezentácia.

Vznik a prezentácia tvorby - neprofesionálne umenie

Dokumentácia, zber, odborné spracovanie, prezentácia hmotného kultúrneho dedičstva vzťahujúceho sa k životu menšín.

Prehliadky, festivaly a súťaže

Vydávanie publikácií a periodík v jazykoch menšín.

Kultúrno-osvetová činnosť

Politiky médiá a audiovizie / Audiovizia / Médiá

Prezentácia audiozáznamov hudobných a ďalších zvukových diel požívaním.

Audiovizuálne umenie -

tvorba a realizácia audiovizuálnych diel, prehliadky, festivaly a súťaže a iné aktivity v oblasti audiovizuálneho umenia,

Tvorba a realizácia slovenských audiovizuálnych diel

<p>Prezentácia audiovizuálnych diel predovšetkým filmov požičovaním</p> <p>Sprostredkovanie informácií médiami spĺňajúcimi kritériá verejné kultúrnej služby</p>	<p>zahraničné a medzinárodné mobility a prezentácie v oblasti audiovizuálneho umenia</p> <p>vznik alebo vývoj národnostného rozhlasového / televízneho vysielania, vznik alebo vývoj národnostných elektronických alebo internetových médií a kampaní, vznik alebo vývoj webovej stránky, internetovej databázy</p> <p>podpora vývoja, tvorby, produkcie slovenských audiovizuálnych diel, osobitne hraných audiovizuálnych diel, dokumentárnych audiovizuálnych diel, animovaných audiovizuálnych diel, školských alebo vzdelávacích audiovizuálnych diel, ako aj audiovizuálnych diel, v ktorých má slovenský koproducent menšinový koprodukčný podiel</p> <p>Distribúcia a iné uvádzanie audiovizuálnych diel na verejnosti</p> <p>podpora rozširovania a uvádzania audiovizuálnych diel na verejnosti, osobitne na podporu distribúcie audiovizuálnych diel, podporu verejných kultúrnych podujatí s účasťou audiovizuálnych diel a na podporu prezentácie slovenských audiovizuálnych diel a slovenskej audiovizuálnej kultúry v Slovenskej republike alebo v zahraničí.</p> <p>Rozvoj audiovizuálnych technológií v Slovenskej republike - podpora technologickej základne v oblasti výroby, rozširovania a uvádzania audiovizuálnych diel na verejnosti</p>
---	--

Spracovala: Zuzana Ivašková

Časť citácií - preklad zo zdroja: Lokální funkce kultury, Ondřej Hubáček a kolektiv, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, 2015 / Kapitola 5. Veřejné kulturní služby, Autor: Josef Žák.