

## Súbor cieľov a merateľných ukazovateľov pre kultúrnu politiku na Slovensku – prvá edícia

Matúš Bieščad, Zuzana Borošová, Marcel Čas, Zuzana Došeková,  
Michaela Rudyjová, Andrej Svorenčík, externe: Zuzana Révészová

16.11.2022<sup>1</sup>

### Obsah

Úvod.....	2
Strešná kultúrna politika na Slovensku.....	5
Politiky kultúrneho dedičstva.....	10
I.    Múzejný sektor.....	10
II.   Verejné knižnice.....	13
III.  Pamiatkový fond.....	16
IV.  Tradičná kultúra a nehmotné kultúrne dedičstvo.....	19
Politiky umenia.....	21
V.    Divadlo a tanec.....	21
VI.   Hudba.....	25
VII.  Vizuálne umenie.....	28
VIII. Literatúra.....	30
Politiky médií a audiovizie.....	33
IX.   Médiá.....	33
X.    Audiovizia.....	36
Politiky kreatívneho priemyslu.....	40
XI.   Herný priemysel.....	40
XII.  Architektúra.....	42
XIII. Dizajn.....	46
Prierezové politiky.....	48
XIV.  Záujmová umelecká činnosť a neprofesionálne umenie.....	48
XVI.  Kultúra národnostných menšín.....	50
Zoznam skratiek.....	52

<sup>1</sup> Pozn.: Všetky návrhy znenia cieľov a indikátorov pre kultúrnu politiku v tomto dokumente sú platné k 7.4.2022. Odvtedy prebieha na IKP dátové vyhodnotenie cieľov kultúrnych politík, pri ktorých bolo potrebné niektoré indikátory alebo zdroje dát doplniť, upraviť, či spresniť. Preto pre najaktuálnejšiu verziu oblasti ktorá Vás zaujíma, pozrite vyhodnotenie za konkrétnu oblasť na podstránke ikp: <https://www.culture.gov.sk/ministerstvo/institut-kulturnej-politiky/ako-vyhodnocovat-dopady-kultury/>

## Úvod

Revízia výdavkov na kultúru vypracovaná v júli 2020 Ministerstvom kultúry SR a Ministerstvom financií SR poukázala na to, že Slovensko zaostáva vo výsledkoch kultúrnych politík oproti krajinám EÚ, aj napriek tomu, že verejné výdavky Slovenska na kultúru sú porovnateľné s týmito krajinami. Ako najvypuklejší problém rezortu sa ukázala chýbajúca orientácia na dosahovanie cielených výsledkov. Preto v rámci opatrenia revízie č. 8 vypracoval Inštitút kultúrnej politiky (ďalej „IKP“) po konzultácií s odbornou verejnosťou návrh súboru cieľov kultúrnej politiky a ich merateľných ukazovateľov. Tento materiál má predstavovať podklad, ktorý od roku 2022 na pravidelnej báze umožní zmysuplnú politickú a odbornú diskusiu o tom, aký dopad má kultúra na spoločnosť a ktoré nástroje kultúrnej politiky sú najvhodnejšie pre napĺňovanie stanovených cieľov.

V rámci prvej edície boli spracované návrhy cieľov, čiastkových cieľov aj s návrhom vyhodnotenia prostredníctvom približne 300 merateľných indikátorov pre strešnú kultúrnu politiku; pre všetkých 13 sektorových kultúrnych politík a 2 prierezové kultúrne politiky (prehľad súčasnej štruktúry politík viď.: v **Tabuľka 1**). Spôsob delenia politík je opísaný v **Prílohe č. 1: Metodika delenia kultúrnych politík a ekonomických ukazovateľov**. V ďalších edíciách sa ráta s návrhom vyhodnotenia aj pre politiky č. 15. Vzdelávanie profesionálov pôsobiacich v oblasti kultúry; 17. Kultúra znevýhodnených skupín; 18. Štátny jazyk a komunikácia; 19. Cirkev a náboženské spoločnosti.

### Box 1 Čo sú kultúrne politiky?

Inštitút kultúrnej politiky v spolupráci s vecnými sekciami a odbornou verejnosťou (spolupráce sa zúčastnilo rôznou formou vyše 200 odborníkov) pripravil počas roka 2021 a 2022 systém vyhodnocovania cieľov kultúrnych politík, súvisiacich čiastkových cieľov a merateľných ukazovateľov pre 16 pilotných kultúrnych politík. V prvej edícii boli spracované návrhy cieľov a merateľných ukazovateľov pre strešnú kultúrnu politiku; pre všetkých 13 sektorových kultúrnych politík a 2 prierezové kultúrne politiky. V ďalších edíciách sa ráta s návrhom vyhodnotenia aj pre ďalšie prierezové politiky:

**Kultúrne politiky** sú súbory nástrojov, ktorými sa verejná a štátna správa snaží dosiahnuť určité ciele verejného záujmu v kultúrnom a kreatívnom sektore. Pre účel získania väčšieho prehľadu o výsledkoch kultúrnych politík sú kultúrne politiky rozdelené do troch rovín, pričom sa vzájomne ovplyvňujú:

- **Strešná kultúrna politika** prináša celkový pohľad na to, aké celospoločenské, ekonomické a kultúrne dopady majú všetky sektorové a prierezové politiky z pohľadu regulovaných či dotovaných kultúrnych služieb a produktov. Strešná kultúrna politika nie je izolovaná a dosahovanie jej výsledkov priamo súvisí aj s inými oblasťami ako vzdelávanie, zdravotníctvo, sociálna oblasť, hospodárstvo a pod.
- **Sektorová kultúrna politika** je prehľad súboru nástrojov, ktoré sa týkajú dosahovania cieľa pre čiastkový sektor kultúry identifikovaných v spolu 13 sektorových kultúrnych politikách. Jedná sa o sektory, pre ktoré v súčasnosti na Slovensku existujú nástroje ministerstva kultúry zasahujúce do voľného trhu. Delenie na sektory prebieha hlavne z optiku legislatívy, výdavkov štátneho rozpočtu a, kde je to možné, aj verejných výdavkov samospráv. Delenie kultúrnych činností do jednotlivých kultúrnych politík bolo vytvárané na základe prevažujúcej činnosti, a to tak, aby pri vyhodnocovaní nenastávala duplicita (v prípade že nastáva, je naznačené akým spôsobom). Členenie politík je nasledovné:
  - **Politiky kultúrneho dedičstva:** 1. Múzejný sektor; 2. Verejné knižnice; 3. Pamiatkový fond; 4. Tradičná kultúra a nemotné kultúrne dedičstvo
  - **Politiky umenia:** 5. Divadlo a tanec; 6. Hudba; 7. Vizuálne umenie; 8. Literatúra
  - **Politiky médiá a audiovizie:** 9. Média; 10. Audiovizia
  - **Politiky kreatívneho priemyslu:** 11. Herný priemysel; 12. Architektúra; 13. Dizajn
- **Prierezová kultúrna politika** je prehľad súboru nástrojov, ktoré sa týkajú určenej prierezovej témy s identifikovaným cieľom pre určenú tému. Nástroje môžu byť identifikované v súčinnosti s inými orgánmi štátnej a verejnej správy. Členenie politík je nasledovné:
  - **Prierezové politiky:** 14. Záujmová umelecká činnosť; 15. Vzdelávanie profesionálov pôsobiacich v oblasti kultúry; 16. Kultúra národnostných menšín; 17. Kultúra znevýhodnených skupín; 18. Štátny jazyk a komunikácia; 19. Cirkev a náboženské spoločnosti

**Cieľ kultúrnej politiky** je zdôvodnením verejnej intervencie v danej oblasti a v zjednodušenej podobe vysvetľuje, čo danou politikou chce spoločnosť dosiahnuť. Treba ich vnímať ako návrh na „objektivizáciu“ jednotlivých kultúrnych politík. Majú to byť ciele kultúrnej politiky, ktoré univerzálne chce dosahovať každá demokratická krajina bez ohľadu na momentálne politické zastúpenie. Ciele sú vypracované v štruktúre hlavného cieľa a čiastkových cieľov kultúrnej politiky. Každý hlavný cieľ má definované aj tzv. čiastkové ciele kultúrnej politiky, ktoré boli navrhnuté z hľadiska sledovania hodnotového a výrobného reťazca, ktorý popisuje rôzne procesy realizácie kultúrnej politiky.

**Merateľný ukazovateľ** je kvantitatívna hodnota, ktorá vyjadruje mieru úspešnosti dosahovania hlavného cieľa a čiastkových cieľov. Súbor merateľných ukazovateľov (jeden hlavný ukazovateľ a set viacerých „manažérskych“ ukazovateľov) by spoločne mal mať schopnosť pomenovať, do akej miery sú napĺňané ciele kultúrnych politík. Vedia pomenovať súčasný stav, ako aj relevantné porovnanie (benchmark z iných krajín, alebo odvodený z metód a štandardov, či z historických dát).

**Hodnotový reťazec kultúrnej politiky** popisuje proces realizácie kultúrnej politiky a vytvárania celo-spoločensky prospešných hodnôt. Hodnotový reťazec dáva do súvislosti cieľ a jednotlivé čiastkové ciele konkrétnej kultúrnej politiky. Z ekonomického hľadiska ide o opis produkčného procesu tvorby kultúrnych statkov, t.j. opisuje ako sa z „peňazí tvorí muzika“. Z analytického hľadiska napomáha hľadaniu neefektív a úzkych miest pri implementácii konkrétnych kultúrnych politík.

Zdroj: IKP

**Pri tvorbe cieľov MK SR postupovalo podľa stanovených kritérií.** Tieto kritéria sú vyhodnotenú ako:

- **Obhajoba verejného záujmu** – cieľ má byť prospešný pre spoločnosť ako celok, nie pre konkrétnu záujmovú skupinu – *splnené*.
- **Apolitickosť** – cieľ sa nemá meniť s politickým cyklom, mal by byť dostatočne nemenný a nekontroverzný – *splnené*.
- **Orientácia na výsledok** – cieľ má kláď dôraz na výsledky kultúrnej politiky a nie vstupy – vstupy sú len prostriedky na realizáciu výsledkov – *častočne splnené*. Pri viacerých politikách bol experimentálne vytvorený ukazovateľ, zameraný na výsledok - ako 4. krok dopadového reťazca (vstupy, aktivity, výstupy, výsledky/dopady). Pokiaľ nebol dostupný dopadový ukazovateľ, bol zohľadnený prístup prostredníctvom „výstupov“ danej politiky, ako najbližší možný popis stavu v danom sektore. Odporúčame pri ďalších verziách dokumentu zohľadňovať čo najviac „výsledkových ukazovateľov“, ktoré sa ukážu použiteľné aj v rámci aplikačnej praxe.
- **Jasnosť** – z cieľu sa majú dať relatívne ľahko logicky odvodiť čiastkové ciele, hodnotový reťazec a ukazovatele – *splnené*.
- **Kontrolovateľnosť** – cieľ má byť kvantifikovateľný a jeho plnenie má byť objektívnym spôsobom vyhodnocované – *častočne splnené, podľa dostupnosti zdrojov dát, je možné niektoré ukazovatele vyhodnocovať na ročnej báze, pre niektoré sú zdroje dát dostupné až na 4.-10. ročnej báze*.
- **Špecifickosť** – cieľ má byť dostatočne špecifický na to, aby sa pod jeho definíciu nezmestila akákoľvek činnosť, cieľ nemá mať formu „vytvoríme podmienky pre všeobecný rozvoj“ – *splnené*.

**Návrhy vznikali v niekoľkých krokoch.** Pre vysoký počet rôznych politík a náročnosť spracovania tém bolo nevyhnutné návrhy a vyhodnotenia vypracovávať postupne, pričom v prvej edícii tvorba prebiehala internými aj externými konzultáciami.

- **Konzultácie pre prvý návrh: intenzívna spolupráca s odborníkmi na ministerstve, v jeho zriadených organizáciách a externými odborníkmi.**
  - Vo forme dialógu a/alebo pripomienkovania textu prebiehali konzultácie najmä v apríli – júli 2021, konkrétne: pri 2 politikách (č. 4 a 14) vznikol návrh v dialógu medzi analytikom a interným gestorom. Pri 5 politikách (č. 1, 2, 3, 9, 10) bol návrh IKP pripomienkovaný s interným gestorom, pri 4 politikách umenia bol návrh IKP pripomienkovaný s dokumentačno-metodickou organizáciou MK SR.
  - Pri 3 politikách KKP a politike kultúry národnostných menšín bol návrh vypracovaný v súčinnosti interného gestora, analytika a cielene osloveného externého gestora najmä v decembri 2021 – apríli 2022.
  - Strešnú kultúrnu politiku vypracoval IKP v spolupráci so sociologičkou Z. Réveszovou, najmä v novembri 2021 – apríli 2022.
- **Externé pripomienkovanie prvej edície: realizácia 16 online konzultácií s 200 externými expertmi, pričom 25 z nich poslalo aj písomné pripomienky.** Postup je detailne opísaný na podstránke IKP v časti „Zapojenie odbornej verejnosti“. Všetky návrhy pripomienkovali aj zástupcovia Útvaru hodnoty za peniaze.

**Praktické využitie písomnej verzie súboru cieľov kultúrnych politík sa plánuje pre:**

- **politickú reprezentáciu, ktorá sa venuje kultúrnej politike.** Politická reprezentácia potrebuje poznať ciele kultúrnych politík, aby dokázali odolávať tlakom pomocou otázky, či sú navrhované riešenia v súlade s cieľmi

danej kultúrnej politiky. Ostatné rezorty sú viac zvyknuté argumentovať, prečo sú z hľadiska verejných zdrojov ich politiky dôležité, a týmto nebude rezort kultúry zaostávať bez argumentácie.

- **vykonávateľov kultúrnej politiky.** Vykonávatelia kultúrnej politiky potrebujú poznať ciele kultúrnych politik, aby nepociťovali paralýzu a úplnú naviazanosť na politickú reprezentáciu. Má pomôcť s kladením si otázky „čo je v súlade s verejným záujmom kultúrnej politiky?“.
- **analytikov a hodnotiteľov kultúrnej politiky.** Analytici kultúrnej politiky potrebujú poznať ciele kultúrnych politik, aby vedeli vyhodnocovať jej úspešnosť v čase a aby vedeli na základe výsledkov analýz navrhovať zlepšenia.

V praxi má súbor cieľov a merateľných ukazovateľov slúžiť ako východiskový podklad pri programovom rozpočtovaní výdavkov rezortu MK SR, tvorbe kontraktov medzi MK SR a organizáciami v jeho zriaďovateľskej pôsobnosti, posudzovaní investičných akcií rezortu MK SR, formulovaní Stratégie kultúry do 2030 a iných strategických materiálov. Tiež má slúžiť pre pravidelnú diskusiu o výsledkoch kultúrnych politik s odbornou obcou, hľadanie možností spoluprác pre dosahovanie verejného záujmu.

Tabuľka 1 Zoznam súboru kultúrnych politik vypracovaných v prvej edícii

Kultúrna politika	Na dopracovanie
<b>Strešná kultúrna politika na Slovensku</b>	
<b>Politiky kultúrneho dedičstva</b>	
1. Múzejný sektor	
2. Verejné knižnice	
3. Pamiatkový fond	
4. Tradičná kultúra a nehmotné kultúrne dedičstvo	
<b>Politiky umenia</b>	
5. Divadlo a tanec	
6. Hudba	
7. Vizuálne umenie	
8. Literatúra	
<b>Politiky médiá a audiovizie</b>	
9. Médiá	
10. Audiovizia	
<b>Politiky kreatívneho priemyslu</b>	
11. Herný priemysel	
12. Architektúra	
13. Dizajn	
<b>Prierezové politiky</b>	
14. Záujmová umelecká činnosť	
15. Vzdelávanie profesionálov pôsobiacich v oblasti kultúry	V druhej edícii
16. Kultúra národnostných menšín	
17. Kultúra znevýhodnených skupín	V druhej edícii
18. Štátny jazyk a komunikácia	V druhej edícii
19. Cirkvi a náboženské spoločnosti	V druhej edícii

Zdroj: IKP

## Strešná kultúrna politika na Slovensku

Hlavným cieľom kultúrnej politiky na Slovensku je tvorba, prezentácia, výskum a uchovávanie umenia, kreatívneho priemyslu a kultúrneho dedičstva, ktorých výsledkom je kvalitná a dostupná umelecká a kultúrna ponuka a pozitívne spoločensko-ekonomické dopady kultúry.

### Čiastkové ciele:

1. Rozvíjať kvalitu kultúry
2. Rozvíjať dostupnosť kultúry
3. Zvyšovať pozitívne spoločenské dopady kultúry
4. Zvyšovať pozitívne ekonomické dopady kultúry

**Definovanie posudzovanej oblasti:** všetky sektorové oblasti kultúrnej politiky.

### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať kvalitu kultúry.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Kvalita ako vnútorná hodnota kultúrneho produktu/služby (kvalita obsahu)	Počet diel/autorov, ktorí uspeli v medzinárodných súťažiach: -Kultúrne dedičstvo - Umenie - Audiovizia - Sektor KKP (dizajn, architektúra, herný priemysel)	KULT, ROPO		Meranie cez proxy indikátory: ocenenia z prehliadok, festivalov, súťaží,.. Pre získanie indikátora je nevyhnutný súpis významných ocenení v danom roku pre 4 oblasti.
2	Kvalita ako súbor vonkajších faktorov kultúrnych produktov/služieb (kvalita formy)	Podiel organizácií, ktoré poskytujú  - <i>užívateľské služby pre návštevníkov:</i> coffe, bar, bookshop, šatňa, hľadisko/výstavné priestory,..  - <i>Infraštruktúru:</i> podmienky pre vznik a prezentáciu kultúrnych produktov/služieb: budovy, priestory na jednotlivé úkony- umelcov, návštevníka, umelecké diela,..  - Dostupnosť a atraktivita informácií pre užívateľov: infografika v priestoroch, dostupnosť informácií o kultúrnom produkte/službe; ľahká dostupnosť nákupu (online aj off-line)			<b>meranie cez vybudovaný systém kritérií, napr. štandardy knižníc, múzeí,..</b> : sem patria aj vybrané ciele a KPI, teda ich samotné vyhodnocovanie nám hovorí o „vonkajšej“ kvalite danej oblasti.  <b>KPI by mali byť formulované na spôsob:</b> podiel organizácií (zriaďovaných/nezriaďovaných), ktoré poskytujú dané služby/ spĺňajú podmienky,..  Pravdepodobne budeme používať členenie na 4 oblasti. Bližšie sa budú KPI definovať pri dohľadávaní zdrojov.
3	Hodnotenie umeleckých snáh	Prehľad ako samotní umelci vnímajú do akej miery voči úvodným snahám skutočne dosahujú umeleckú kvalitu	Vlastný kvalitívny výskum		KPI 3-5: tvoria samostatnú časť, ktorá predpokladá výskum a Interpretácia výlučne kvalitatívneho charakteru. Nakoľko pravdepodobne nebude možné pre ne určiť kvantitatívny indikátor, budú v sa vypracovávať v samostatnej časti.  Možnosť dotazníkového prieskumu, treba zväžiť v kontexte časovej a finančnej náročnosti vs. Pridaná hodnota výsledkov. Zisťovalo by sa aj

				čo im bráni dosahovať kvalitu, resp. čo im pomáha?
4	Vnímanie publikom	Prehľad ako umeleckú hodnotu a prínos kultúrny a umenia vníma publikum	Vlastný kvalitatívny výskum	Na základe vývoja je možné navrhnúť aj kvantitatívne šetrenie napr. Podľa vzoru Arts Council England <a href="https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/QMNT%20Open%20Data%20Guide.pdf">https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/QMNT%20Open%20Data%20Guide.pdf</a> s cieľom vytvoriť vzorku a set indikátorov, ktoré hodnotia vo vybraných inštitúciách prínosy návštevy kultúrnych podujatí. Jedna z otázok: „Podiel platiacich návštevníkov v rámci profesionálnej umeleckej scény ktorí v minulosti participovali na organizovanom neprofesionálnom umení“ z politiky záujmovej umeleckej činnosti a neprofesionálneho umenia
5	Rovesnícke hodnotenie	Prehľad ako umelecká obec vzájomne hodnotí prínos, rozvoj a význam práce.	Vlastný kvalitatívny výskum	
6	Lokálny rozvoj	Počet prihlásených miest do programu hlavné mesto kultúry		Interpretácia: mestá ktoré sa zapájajú do týchto programov museli vytvoriť spolupráce naprieč kultúrnymi aktérmi v lokalite – zriadenými aj nezriadenými, ktorá vo veľkom absentuje na Slovensku. Čím viac miest je zapojených, tým viac vieme, že sa v mestách realizuje spolupráca na mestskom kultúrnom živote. + Počet krajov, miest a obcí, ktoré sú členmi medzinárodných sietí a projektov spolupráce (akých konkrétnych??)
	Kreatívny potenciál	Podiel krajov a miest (okresné mestá #79) ktoré majú dotačné schémy s posúdením odbornej komisie		Pozn.: časovo náročné na zber.

\*Upozornenie: čiastkový cieľ 1 sa bude vyhodnocovať na základe kvantitatívnych aj kvalitatívnych ukazovateľov.

#### Čiastkový cieľ 2: Rozvíjať dostupnosť kultúry

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Dostupnosť kultúrnej infraštruktúry	Počet/podiel okresov, ktoré majú aspoň xy kultúrnych inštitúcií	KULT		Aspoň xy kultúrnych inštitúcií: treba definovať, aký počet na okres je už dostatočný a teda zabezpečuje dostupnosť kultúry. Zároveň, treba definovať aké kult. inštitúcie budeme do kultúrnej infraštruktúry rátať (Na začiatok možno iba štátne). NOC: mapa inštitúcií podľa kultov, osloviť VUCKy – inštitúcie.

2	Agregátna návštevnosť	Počet návštev kultúrnych podujatí a kultúrnych inštitúcií	KULT	
3	Účasť na kultúrnych podujatiach	Percento populácie, ktoré navštívilo kultúrne podujatie alebo inštitúciu aspoň raz za posledných 12 mesiacov	Eurobarometer/vlastné šetrenia	Pozn: konzumácia kultúry mimo svojho obydlija (návšteva kina, divadla, koncertu..)
4	Individuálne kultúrne aktivity	Percento domácností, ktoré vykonávalo kultúrne aktivity doma aspoň raz za posledných 12 mesiacov (vrátane používania internetu na kultúrne účely)	Eurobarometer/vlastné šetrenia	Pozn: vysvetlenie, podľa eurobarometrového prieskumu. konzumácia kultúry v domácnostiach (netflix, stream kultúrnych podujatí, ..)
5	Záujmová umelecká činnosť	Percento populácie, ktoré za posledných 12 mesiacov aspoň raz aktívne vykonávalo umeleckú alebo kultúrnu činnosť vo voľnom čase	Eurobarometer/vlastné šetrenia	Pozn: aktívna participácia. data: Eurostat
6	Vzdialenosť	Podiel občanov, ktorý označili ako bariéru návštevy podujatí/ inštitúcie v kultúre – vzdialenosť od miesta bydliska	NOC – prieskum spotreby	
7	Finančná dostupnosť	Podiel občanov, ktorí označili ako bariéru návštevy podujatí/ inštitúcie v kultúre – finančná nedostupnosť	NOC – prieskum spotreby	
8	Nedostatok času	Podiel občanov, ktorý označili ako bariéru návštevy podujatí/ inštitúcie v kultúre – nedostatok času	NOC – prieskum spotreby	
9	Nezáujem	Podiel občanov, ktorý označili ako bariéru návštevy podujatí/ inštitúcie v kultúre – nezáujem o danú oblasť	NOC – prieskum spotreby	
10	Digitálne zručnosti	Podiel populácie vo veku 16 – 74 so základnými digitálnymi zručnosťami		
11	Čitateľská gramotnosť	Priemer čitateľskej gramotnosti podľa veku (16 – 65)		

### Čiastkový cieľ 3: Zvyšovať pozitívne spoločenské dopady kultúry

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Spoločenská súdržnosť	Percento populácie, ktoré nemá výhrady voči susedovi/susede z inej kultúry	Európsky výskum hodnôt		Určuje mieru tolerancie
2	Spoločenská dôvera	Percento populácie, ktoré súhlasí, že iným ľuďom je možné veriť	Európsky výskum hodnôt		Alternatívne vlastné merania, napr. Pomocou OECD Guidelines on Measuring Trust (2017)

3	Vnímanie rodovej rovnosť	Vnímanie rodovej rovnosti	Európsky výskum hodnôt		Otázka 25 (EVS 2017)
4	Účasť vo voľbách	Ako proxy indikátor občianskej angažovanosti	OECD Better Life Index		Občianska angažovanosť
5	Živé urbánne prostredie	Koľko slovenských miest sa umiestnilo v rebríčku Creative City Monitor (a na akom mieste)			<a href="https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor">https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor</a>
6	Dobré zdravie	Sebaurčená úroveň zdravia	OECD Better Life Index		<a href="https://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/health/">https://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/health/</a> Meria aj EU (Self perceived Health and Wellbeing)
7	Kompozitný index vzdelania	Ako proxy indikátor pre učenie, kognitívne schopnosti, sebavedomie, motivácia, riešenie problémov a komunikačné zručnosti	OECD Better Life Index		<a href="https://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/education/">https://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/education/</a> Učenie, kognitívne schopnosti, sebavedomie, motivácia, riešenie problémov a komunikačné zručnosti
8	Subjektívna kvalita života	Určenie spokojnosti so svojim životom	OECD Better Life Index		<a href="https://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/life-satisfaction/">https://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/life-satisfaction/</a>
9	Vzťah k životnému prostrediu	Environmental awareness	Eurobarometer		<a href="https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2257">https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2257</a>
10	Zmierňovanie klimatických zmien	Podiel architektov, ktorí používajú koncept „plus energy building“	ACE-	Priemer EU	Architect council of Europe , sector study, p .66

#### Čiastkový cieľ 4: Zvyšovať pozitívne ekonomické dopady kultúry

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Objem financií	Veľkosť HPD oblastí KKP %	Satelitný účet KKP		
2	HDP	Podiel HDP oblastí KKP na HDP celej ekonomiky, v %	Satelitný účet KKP		
3	Zamestnanosť	Podiel zamestnanosti KKP na celej ekonomike (%)	Satelitný účet KKP		
4	Import	Import v sektore KKP, v mil. EUR	Satelitný účet KKP		
5	Export	Export v sektore KKP, v mil. EUR	Satelitný účet KKP		



6	Výdavky samosprávy	Podiel výdavkov miest a obcí na kultúru (okrem výdavkov zriadených organizácií)	KULT?	
---	-----------------------	---	-------	--

## Politiky kultúrneho dedičstva

### I. Múzejný sektor

Cieľom politiky v oblasti múzejného sektora je identifikovať a nadobúdať predmety kultúrnej hodnoty, ktoré vypovedajú o vývoji spoločnosti a prírody a majú trvalý význam, taktiež odborne skúmať, chrániť a prezentovať zbierkové predmety.

#### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať dostupnú a efektívnu múzejnú sieť pre občanov.
2. Nadobúdať predmety kultúrnej hodnoty v súlade so zameraním múzea.
3. Evidovať a skúmať zbierkové predmety podľa odborných zásad a v užívateľsky prístupnej forme.
4. Ochraňovať zbierkové predmety podľa odborných zásad.
5. Rozvíjať dostupnosť poznatkov o vedomostnom systéme pôsobnosti múzea a zbierkovom fonde pre verejnosť.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** zbierkotvorné inštitúcie v Registri múzeí a galérií. Pre zrozumiteľnosť, bude ďalej v texte za múzeá a galérie v zmysle samostatných registrov múzeí a galérií MK SR referovať jednotný výraz „múzeá“, „múzejný sektor“; pokiaľ nie je explicitne stanovené inak.

#### Čiastkový cieľ 1: Zabezpečovať dostupnú a efektívnu múzejnú sieť pre občanov.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Kvalita	Podiel múzeí, ktoré spĺňajú štandardy múzeí	MK SR	Štandardy: írské, britské, dánske	Interpretácia: Čím vyšší počet, tým viac vieme, že sieť múzeí aj zriaďovatelia poskytli kvalitné služby pre občana.
2	Sebestačnosť	Podiel vlastných príjmov múzeí	KULT 6, 9	NIPOS, CZ	Interpretácia: Udržať podiel vlastných príjmov, je jeden zo znakov obľúbenosti múzea.

#### Čiastkový cieľ 2: Nadobúdať predmety kultúrnej hodnoty v súlade so zameraním múzea.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Zameranie akvizície	Podiel múzeí, ktoré za ostatných 5 rokov nadobúdali predmety v súlade s koncepciou nadobúdania zbierkových predmetov	MK SR		Pozn. údaj sa bude zbierať v štandardoch.
2	Akvizícia	Počet prírastkov na 1 múzeum	Kult 6, 9	NIPOS, CZ	Interpretácia: údaj je orientačný o tom, či múzea realizujú akvizície. Údaj je vhodné overiť, či je splnený štandard na akvizíciu.

#### Čiastkový cieľ 3: Evidovať a skúmať zbierkové predmety podľa odborných zásad a v užívateľsky prístupnej forme.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Spracovanie fondu - múzeá	Podiel 2. stupňovo skatalogizovaných zbierkových predmetov v múzeách, v centralizovanej databáze	CEMUZ		Pozn. 2. stupňovo skatalogizovanie - podľa platnej legislatívy § 10 Zákon č. 206/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov.
2	Obrazový záznam – múzeá, odborníci	Podiel zbierkových predmetov v múzeách, z ktorých existuje dostupný digitálny obrazový záznam v centralizovanej databáze	CEMUZ		Interpretácia: Pokiaľ sú obmedzenia, kvôli ktorým nie je možné sprístupňovať obrazový záznam zbierky, má byť pre odborné účely len v CEMUZ alebo CEDVU.
3	Obrazový záznam – múzeá, verejnosť	Podiel zbierkových predmetov v múzeách, z ktorých existuje voľne dostupný digitálny obrazový záznam na internete s metadátami	Slovakia na + samostatné portály		
4	Spracovanie fondu – galérie	Podiel 2. stupňovo skatalogizovaných predmetov v galériách, v centralizovanej databáze	CEDVU		Interpretácia: Pokiaľ sú obmedzenia, kvôli ktorým nie je možné sprístupňovať obrazový záznam zbierky, má byť pre odborné účely len v CEMUZ alebo CEDVU.
5	Obrazový záznam – galérie, odborníci	Podiel zbierkových predmetov v galériách, z ktorých existuje dostupný digitálny obrazový záznam v centralizovanej databáze	CEDVU		
6	Obrazový záznam – galérie, verejnosť	Podiel zbierkových predmetov v galériách, z ktorých existuje voľne dostupný digitálny obrazový záznam na internete s metadátami	Webumedia		
7	Edičné výstupy	Podiel evidovaných vydaných výskumných výstupov v CREPČ ku všetkým edičným výstupom múzeí a galérií	CREPČ a KULT 6,9		Interpretácia: Čím viac je výstupov na portáli, tým sú prístupnejšie pre odbornú aj laickú verejnosť.
8	Výskum				Pozn. Doplniť podľa výsledkov vypracovania štandardov múzeí

#### Čiastkový cieľ 4: Ochránovať zbierkové predmety podľa odborných zásad.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Fyzický stav – múzeá	Podiel zbierkových predmetov v múzeách, ktoré potrebujú odborné ošetrovanie, zo všetkých predmetov.	Revízie zbierok		Interpretácia: (prevzatá z ISO) aspoň polovicu treba mať vo vyhovujúcom stave.
2	Fyzický stav - galérie	Podiel zbierkových predmetov v galériách, ktoré potrebujú odborné ošetrovanie, zo všetkých predmetov.	Revízie zbierok - CEDVU		Interpretácia: (prevzatá z ISO) vyššie percento ošetrovaných predmetov sa považuje za dobré.
3	Ošetrovanie - múzeá	Podiel predmetov, ktoré potrebujú odborné ošetrovanie a ktoré aj boli odborne ošetrené, za rok.	Kult / Revízie zbierok		Interpretácia: (prevzatá z ISO) aspoň polovicu treba mať vo vyhovujúcom stave.
4	Ošetrovanie - galérie	Podiel predmetov, ktoré potrebujú odborné ošetrovanie a ktoré aj boli odborne ošetrené, za rok.	Kult / CEDVU		Interpretácia: (prevzatá z ISO) vyššie percento ošetrovaných predmetov sa považuje za dobré.
5	Úložné priestory – múzeá	Podiel úložných priestorov v nevyhovujúcom stave v múzeách	Muzeologický kabinet		Pozn. Úložný priestor – depozitáre a priestory na expozície. Údaj sa bude zbierať v štandardoch aj so stanovenou metodikou.

6	Úložné priestory - galérie	Podiel úložných priestorov v nevyhovujúcom stave v galériách		Pozn. Úložný priestor – depozitáre a priestory na expozície. Údaj sa bude zbierať v štandardoch aj so stanovenou metodikou.
---	----------------------------	--	--	--

**Čiastkový cieľ 5: Rozvíjať dostupnosť poznatkov o vedomostnom systéme pôsobnosti múzea a zbierkovom fonde pre verejnosť.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Aktuálnosť expozícií	Podiel expozícií mladších ako 20 rokov v múzeách a galériách	Muzeologický kabinet, + za galérie	Benchmark podľa Dolák, 2015	Pozn.: Do zmeny expozície sa započítava aj repasácia. Intaktne zachované expozície je potrebné sledovať extra.
2	Výstavy a expozície	Počet realizovaných výstav a všetkých expozícií v sledovanom roku	Kult 6, 9	NIPOS, CZ	Pozn. odrátať v zahraničí.
3	Dopyt - výstavy	Návštevnosť v múzeách a galériách na výstavách a expozíciách	Kult 6, 9	EGMUS	Pozn. odrátať návštevníci v zahraničí.
4	Návštevnosť online	Návštevnosť virtuálnych výstav			
5	Podujatia	Počet realizovaných podujatí v múzeách a galériách	Kult 6, 9	NIPOS, CZ	Pozn. Podujatia: výchovno-vzdelávacie aktivity a Kultúrno-spoločenské podujatia
6	Dopyt - podujatia	Návštevnosť podujatí v múzeách a galériách	Kult 6, 9	NIPOS, CZ	Pozn. Podujatia: výchovno-vzdelávacie aktivity a Kultúrno-spoločenské podujatia
7	Detský návštevník	Podiel návštevnosti detských návštevníkov na výchovno-vzdelávacích aktivitách múzeí a galérií	Kult 6, 9	NIPOS, CZ	
8	Zahraničná prezentácia	Počet výstav múzeí a galérií realizovaných v renomovaných inštitúciách v zahraničí			Pozn. Renomované inštitúcie podľa zoznamu CVTI

## II. Verejné knižnice

Cieľom politiky v oblasti knižníc je rozvíjať dostatočne dostupný a efektívny prístup k informačným zdrojom a službám.

### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať dostupnú a efektívnu knižničnú sieť pre občanov.
2. Udržiavať kvalitný knižničný fond.
3. Poskytovať kvalitné knižničné služby.
4. Rozvíjať čo najvyššie využívanie knižničných služieb širokou verejnosťou.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** V sektore sú započítané verejné knižnice a vedecké knižnice, pričom posudzované sú len ich funkcie ktoré sú totožné s verejnými knižnicami.

### Dopadové indikátory pre hlavný cieľ

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Aktívni používatelia	Podiel obyvateľstva s čitateľským preukazom	Kult 10	IFLA	Pozn. Limitácia dát: sú započítaní aj študenti z iných krajín.
2	Štandardy	Podiel knižníc, ktoré spĺňajú štandardy	SNK		Pozn. Dáta budú dostupné každé 2 roky
3	Sčítanosť obyvateľstva	Podiel pravidelne čítajúcich občanov (3 a viac prečítaných KJ ročne)	Spotreba kultúry, NOC	trend	
4	Kritické myslenie obyvateľstva	Podiel obyvateľstva, ktoré verí na konšpirácie	Globsec	Globsec	

### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať dostupnú a efektívnu knižničnú sieť pre občanov.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Veľkosť siete	Počet knižníc na sto tisíc obyvateľov	Kult 10		Interpretácia: hustota knižníc indikuje pokrytie siete. Vhodným doplňujúcim indikátorom je spokojnosť so službami knižníc.
2	Dostupnosť siete	Podiel obcí, v ktorých nie je verejná knižnica.	SNK, Kult 10, ŠUSR		
3	Prístupnosť siete	Podiel knižníc otvorených podľa štandardov	Kult 10		Pozn.: t. j. či prevádzkové hodiny zodpovedajú počtu obyvateľov
4	Návratnosť siete	Podiel knižníc, ktoré majú návratnosť viac ako 1	Kult 10 / prepočet IKP		Pozn. ROI Analýza – z dát z Kult vypracuje výpočet IKP
5	Priestory	Podiel knižníc, v ktorých bola realizovaná renovácia interiérov v spolupráci s architektom po roku 2000.			

6	Priestory	Množstvo vynaložených kapitálových výdavkov na výstavbu a rekonštrukciu knižníc	KULT 10	
---	-----------	---	---------	--

### Čiastkový cieľ 2: Udržiavať kvalitný knižničný fond.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Veľkosť fondu	Podiel knižníc s adekvátnym množstvom KJ	Kult 10	IFLA	Pozn.: Definované ako aspoň 2kj/obyvateľa a najmenej 2500 KJ (IFLA).
2	Pestrosť fondu	Podiel knižníc s pestrým knižničným fondom	Kult 10	Benchmark ako pomer	Pozn.: Definované ako podiel KJ pre deti/beletria/literatúra faktu rovný 1:1:1, deti=beletria pre deti/ beletria = beletria pre dospelých/ literatúra faktu = odborná literatúra pre deti + odborná literatúra pre dospelých. Pričom odchýlky: pri väčších knižniciach môže byť viac literatúry faktu, a taktiež odlišiť napr. Verejná knižnica pre mládež mesta Košice.
3	Obmena fondu	Podiel nových KJ na vyradených KJ	Kult 10		Pozn.: podiel nových KJ je braný ako ročný prírastok knižničných jednotiek SPOLU. V UK je benchmark, že fond by sa mal vymeniť každých 6,7 rokov – zdroj?
4	Nákup fondu	Podiel knižníc, ktoré nakupujú adekvátne množstvo KJ	Kult 10		Pozn. Podľa IFLA 0,25 KJ/obyvateľa, alebo 7 % z fondu, podľa usmernenia MK SR 0,8-1eur/obyvateľa.
5	Kvalita fondu	Podiel knižníc s adekvátnou alokáciou na nákup KJ	Kult 10		
6	Podiel na trhu	Podiel počtu vypožičaných KJ na počet kúpených KJ na knižnom trhu	Kult 10, ZVKS		

### Čiastkový cieľ 3: Poskytovať kvalitné knižničné služby.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Veľkosť priestorov	Podiel dostatočne veľkých knižníc	Kult 10		Pozn. Definované ako majúce priestor viac ako 60 m <sup>2</sup> na 1000 obyvateľov sídla.
2	Prístup k wi-fi	Podiel knižníc s verejným prístupom k wi-fi	Kult 10		
3	Prepojenosť knižnice (KIS3G)	Podiel väčších knižníc, ktoré sú súčasťou systému	SNK		Pozn. väčšie knižnice definované ako regionálne a RKK knižnice a vedecké knižnice
4	Prepojenosť knižnice (Mask2)	Podiel menších knižníc, ktoré sú súčasťou systému	SNK		Pozn. malé knižnice definované ako mestské a obecné knižnice.
5	Digitalizácia	Priemerný podiel digitálne prístupných KJ k celkovým KJ	SNK		Pozn. ukazovateľ na SNK
6	Aktívnosť	Podiel väčších knižníc, ktoré splňa odporúčaný počet podujatí v rámci veľkosti sídla	Kult 10		Pozn. Podľa usmernenia MK SR to má byť pre sídla s počtom obyvateľov 10 001 a viac: 300-700 za rok.

7	Aktívnosť	Podiel menších knižníc, ktoré spĺňa odporúčaný počet podujatí v rámci veľkosti sídla	Kult 10	Pozn. Podľa usmernenia MK SR to má byť pre sídla s počtom obyvateľov 10 000 a menej: 4-150 za rok
---	-----------	--	---------	---

**Čiastkový cieľ 4: Rozvíjať čo najvyššie využívanie knižničných služieb širokou verejnosťou.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Poskytovanie výpožičiek	Priemerný počet výpožičiek na obyvateľstvo sídla	Kult 10		Pozn. Uviesť definíciu výpožičky – STN 2019, aj fondy hmotné, aj digitálne
2	Obrat fondu	Priemerný počet výpožičiek na celkovom fonde	Kult 10		
3	Využívanosť MVS	Priemerný podiel výpožičiek cez MVS na celkových výpožičkách	Kult 10		
4	Využívanosť digitálnych služieb	Priemerný podiel digitálnych výpožičiek na celkových výpožičkách	Kult 10		
5	Návštevnosť akcií	Priemerný podiel návštevníkov akcií na obyvateľa sídla	Kult 10		
6	Veková štruktúra návštevníkov	Priemerný podiel detí na celkových návštevníkoch	Kult 10		
7	Spokojnosť	Spokojnosť so službami knižníc.			

### III. Pamiatkový fond

Cieľom politiky v oblasti pamiatkového fondu je identifikovať, poznávať, chrániť a prezentovať tieto pamiatky a ich pamiatkové hodnoty pre súčasnú generáciu a budúce generácie.

#### Čiastkové ciele sektorové:

1. Zabezpečovať, aby sa čo najväčšia časť pamiatkového fondu nachádzala vo vyhovujúcom a dobrom stavebno-technickom stave.
2. Rozvíjať pozitívny vzťah majiteľov k pamiatkovému fondu.
3. Rozvíjať pozitívny vzťah verejnosti k pamiatkovému fondu.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** politika sa zaoberá pamiatkovým fondom definovaným podľa pamiatkového zákona: Pamiatkový fond je súbor hnutelných vecí a nehnuteľných vecí vyhlásených podľa tohto zákona za národné kultúrne pamiatky (ďalej len „kultúrna pamiatka“), pamiatkové rezervácie a pamiatkové zóny. Za pamiatkový fond sa považujú aj veci, o ktorých sa začalo konanie o vyhlásenie za kultúrne pamiatky, pamiatkové rezervácie a pamiatkové zóny.

#### Čiastkový cieľ 1: Zabezpečovať, aby sa čo najväčšia časť pamiatkového fondu nachádzala vo vyhovujúcom a dobrom stavebno-technickom stave.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Konzervatívny prístup	Hustota nehnuteľných pamiatok na m <sup>2</sup>	ESPON 2006	ESPON 2006	Pozn. Zdroj je starší, ideálne by bolo údaje aktualizovať. Orientačne je to však relevantný údaj.  Interpretácia: Ak je príliš veľký zoznam pamiatok, nie je možné ho efektívne kontrolovať a ľudia sa cítia byť príliš regulovaní, pričom nechcú aplikovať reguláciu, vzniká tzv. freerider problém (Rizzo, 1998, p.64). Hustá distribúcia pamiatok zase ukazuje potenciál atraktívneho lokálneho rozvoja. (ESPON, 2006)
2	Stavebno-technický stav	Podiel nehnuteľných pamiatok v zlom technickom stave (narušenom alebo dezolátnom)	ÚZPF- PÚ SR		
3	Nevyhnutnosť zásahu na záchranu	Podiel nehnuteľných pamiatok pri ktorých je nevyhnutný zásah do 1 roka na zabránenie straty pamiatkových hodnôt			
4	Úbytok	Kumulatívny počet rozhodnutí o zrušení nehnuteľných pamiatok od 2002	PÚ SR		Interpretácia: Strata statusu pamiatky znamená, že všetky nástroje ochrany zlyhali.
5	Obnovy	Počet ukončených akcií komplexnej obnovy nehnuteľných pamiatok za rok			
6	Obnovy	Počet ukončených akcií čiastkovej obnovy nehnuteľných pamiatok za rok			
7	Reštaurovaní a	Počet ukončených reštaurovaní nehnuteľných pamiatok za rok			
8	Objem obnovy	Objem celkových výdavkov na obnovu nehnuteľných pamiatok za rok			
9	Objem obnovy	Objem celkových výdavkov na obnovu nehnuteľných pamiatok za rok zo štátnych, verejných a EU zdrojov			



10	Objem údržby	Objem celkových výdavkov na prevenciu, údržbu a konzervovanie nehnuteľných pamiatok za rok		
11	Objem údržby	Počet zásahov na prevenciu, údržbu a konzervovanie nehnuteľných pamiatok za rok		
12	Hnuteľné NKP	Podiel hnuteľných pamiatok vo vyhovujúcich priestoroch		Interpretácia: Ak sú priestory, kde sú uložené hnuteľné NKP vyhovujúce*, degradácia týchto NKP je menej náchylná. *Dajú sa využiť štandardy podobné ako pre depozitáre pre zbierky?
13	Revízia fondu	Podiel ukončenej revízie nehnuteľných pamiatok	PÚ SR	
14	Revízia fondu	Podiel ukončenej revízie hnuteľných pamiatok	PÚ SR	

### Čiastkový cieľ 2: Rozvíjať pozitívny vzťah majiteľov k pamiatkovému fondu.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Vzťah	Podiel obnov nehnuteľných pamiatok, pri ktorých dochádza ku kompenzácií z verejných zdrojov.			Interpretácia: čím viac sa majiteľom kompenzujú náklady na ochranu pamiatky z verejných zdrojov, tým viac sa znižuje fiškálna ilúzia, kedy si občania užívajú benefity pamiatkovej hodnoty, avšak na účet majiteľa.
2	Vzťah	Podiel reštaurovaní hnuteľných pamiatok, pri ktorých dochádza ku kompenzácií z verejných zdrojov			
3	Prevencia	Podiel zmonitorovaných nehnuteľných pamiatok cez pasportizáciu Pro monumenta za rok	VS - PÚ SR		Interpretácia: Čím viac majiteľov pozná detailne ako sa starať o pamiatku, tým lepší môžu mať vzťah a vedomosť o údržbe pamiatky, čím sa znižuje potom náchylnosť na degradáciu.
4	Mestský rozvoj	Podiel pamiatkových rezervácií a zón, ktorých zásady ochrany sú súčasťou v mestskom a obecnom plánovaní			
5	Komunikácia	Množstvo nových zámerov obnovy majiteľov nehnuteľných pamiatok			Interpretácia: reprezentuje objem akýchkoľvek nových zámerov zásahu do NKP na Slovensku; reprezentuje aj vôľu kontaktovať PÚSR. Nevieme do akej miery ide o čiastkové zábery a do akej o komplexné zábery.

### Čiastkový cieľ 3: Rozvíjať pozitívny vzťah verejnosti k pamiatkovému fondu.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Pozitívny vzťah verejnosti	Dospelí - podiel respondentov, ktorí aspoň raz navštívili kultúrnu pamiatku (hrad, zámok, múzeum v prírode) za posledných 12 mesiacov na Slovensku	Spotreba kultúry, NOC		

2	Prístupnosť	Podiel sprístupnených alebo čiastočne sprístupnených nehnuteľných pamiatok na celkom pamiatkovom fonde	ÚZPF- PÚ SR  Pozn. Za sprístupnené a čiastočne sprístupnené boli všetky verejné budovy s charakterom prístupnej verejnej služby.  Interpretácia: Pri koľkých pamiatkach môže verejnosť benefitovať „úžitkové hodnoty“ nielen „ne-úžitkové hodnoty“ pamiatky
3	Poznatelnosť	Vedia občania vymenovať aspoň 3 NKP vo svojom meste / okrese?	

#### IV. Tradičná kultúra a nehmotné kultúrne dedičstvo

Cieľom politiky v oblasti nehmotného kultúrneho dedičstva a tradičnej kultúry je identifikovať a dokumentovať nehmotné kultúrne dedičstvo a tradičnú kultúru vidieckeho a mestského prostredia, odborne ho skúmať, chrániť, rozvíjať a šíriť.

##### Čiastkové ciele sektorové:

1. Identifikovať, dokumentovať, skúmať, chrániť a rozvíjať nehmotné kultúrne dedičstvo a tradičnú kultúru vidieckeho a mestského prostredia.
2. Prezentovať a šíriť nehmotné kultúrne dedičstvo a tradičnú kultúru vidieckeho a mestského prostredia.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** nehmotné kultúrne dedičstvo podľa UNESCO definície.

##### Dopadové indikátory pre hlavný cieľ.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Rozlišovanie autenticity	Podiel obyvateľstva, ktoré vie rozoznať autentický produkt tradičnej kultúry			Pozn. výskum vnímania kvality remesla, regionálnych výrobkov a tradície na Slovensku, malá vzorka 168 ľudí, <a href="http://www.bcdlab.eu/APVV-16-0567.html">http://www.bcdlab.eu/APVV-16-0567.html</a>
2	Lokálny vzťah	Väzba (blížkosť) k územnej jednotke - K vašej obci alebo mestu (% populácie; veľmi blízky, blízky, nie veľmi blízky, vôbec nie blízky)	Sociologický ústav SAV		Pozn. Výskum európskych hodnôt 2017 – Slovensko

##### Čiastkový cieľ 1: Identifikovať, dokumentovať, skúmať, chrániť a rozvíjať nehmotné kultúrne dedičstvo a tradičnú kultúru vidieckeho a mestského prostredia.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	UNESCO indikátor	Miera, do akej plní SR rámec hodnotenia implementácie Dohovoru na ochranu nehmotného kultúrneho dedičstva UNESCO	MK SR		
2	Certifikácia NKD - UNESCO	Počet všetkých prvkov NKD zapísaných v UNESCO zozname	UNESCO	UNESCO	
3	Certifikácia NKD - SK	Počet zápisov v Zozname najlepších spôsobov ochrany NKD na Slovensku			
4	Remeslá	Podiel tradičných remesiel, pri ktorých existujú aspoň 2 žijúci remeselníci	ÚLUV		
5	Aktívna participácia	Podiel obyvateľov, ktorí sa aktívne angažujú v aktivitách v oblasti folklóru (aspoň raz mesačne)			
6	Počet nezriadených subjektov aktívnych v oblasti folklóru, z toho:	Počet skupín ľudovej hudby detská/dospelá	Reprezentatívny prieskum Krajské, regionálne osvetové zariadenia, NOC		

7	Počet speváckych skupín detská/dospelá	
8	Počet folklórnych súborov a folklórnych skupín	
9	Počet sólistov (speváci, tanečníci, hudobníci)	
10	Rôznorodosť Podiel výskumu NKD a TLK– zameraného na mestské prostredie, súčasné prejavy a i., oproti výskumu tradičnej vidieckej kultúry	

**Čiastkový cieľ 2: Prezentovať a šíriť nehmotné kultúrne dedičstvo a tradičnú kultúru vidieckeho a mestského prostredia.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Poznatelnosť	Podiel občanov, ktorý poznajú/vedia vymenovať aspoň 1 zo 7 zapísaných prvkov NKD v UNESCO zozname/slovenskom zozname NKD			Pozn. reprezentatívny výskum
2	Používatelia online zbierok	Počet záujemcov o online zbierky NKD			Pozn. Počet používateľov: stránky SL'UK, Ú'UV, etnografické zbierky na Slovakiana, archív RTVS
3	Návštevnosť múzeí so zameraním na NKD	Trend v návštevnosti múzeí s hlavným zameraním na NKD a TK			Pozn. sledujú sa: Etnografické múzeum + Múzeum Ú'UV + skanzeny a ostatné podľa Zväz múzeí na SR
4	Návštevnosť neformálneho vzdelávania	Návštevnosť kurzov neformálneho vzdelávania TLK	Kult + FPU		
5	Návštevnosť scénických podujatí	Návštevnosť folklórnych festivalov, súťaží a prehliadok záujmová činnosť - neprofesionálna			Pozn. Štatistiky si vedie NOC (FF Východná), osvetové zariadenia a samosprávy – hlavní organizátori festivalov, dáta FPU
6		Návštevnosť predstavení profesionálnych folklórnych subjektov			Pozn. profesionálny keď je profi choreograf PUL'S, Lúčnica, SL'UK
7	Nová tvorba	Počet novej tvorby folklórnych subjektov za rok (Pozn. zarátavať ako premiérové uvedenie)			Pozn. NOC získava od krajských/regionálnych osvetových zariadení, dáta FPU

## Politiky umenia

### V. Divadlo a tanec

Cieľom politiky v oblasti divadla a tanca je rozvíjať tvorbu, prezentáciu a poznanie divadelného a tanečného umenia.

#### Čiastkové ciele sektorové

1. Rozvíjať kvalitnú divadelnú a tanečnú tvorbu na Slovensku
2. Uvádzať a prezentovať rozmanitú ponuku divadelného a tanečného umenia verejnosti na Slovensku.
3. Rozvíjať prezentačné aktivity v zahraničí.
4. Rozvíjať súčasné a budovať nové publikum divadelnej a tanečnej tvorby
5. Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti scénického umenia.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** v danej oblasti posudzujeme druhy, ktoré spadajú pod scénické umenie tak, ako ich definuje Kult 12 a Kult 17.

#### Členenie divadelných druhov použitých v indikátoroch:

- a) činoherné divadlo (činohra),
- b) hudobné divadlo (opera, opereta, muzikál),
- c) tanečné divadlo (balet, pohybové divadlo, súčasný tanec),
- d) bábkové divadlo,
- e) performatívne formy.

#### Indikátory pre hlavný cieľ

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Návštevnosť	Návštevnosť divadiel celkovo	Kult 12, 17		Interpretácia. Aká je celková návštevnosť scénického umenia na Slovensku
2	Príjmová sebestačnosť	Podiel vlastných príjmov na celkových v štátnych ROPO			
3		Podiel verejných zdrojov na celkových v nezriaďovaných subjektoch			

#### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať kvalitnú divadelnú a tanečnú tvorbu na Slovensku.

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Nová tvorba	Počet premiér zriaďovaných subjektov	Kult 12, 17		Interpretácia: Počet premiér nám ukazuje, ako intenzívne sa zabezpečuje nová tvorba
2	Nová tvorba	Počet premiér nezriaďovaných subjektov	Kult 12, 17		K zdroju: Potreba zlepšiť zber dát nezriaďovaných subjektov.
3	Pôvodná tvorba	Počet premiér novej pôvodnej tvorby	Kult 12		Pozn. Pôvodná tvorba podľa definície KUTL 12, vrátane adaptácií literárnych diel.
4	Kvalita novej tvorby	Počet získaných ocenení v súťažiach a festivaloch			Pozn.: získanie ocenení považujeme za proxy indikátor kvality.

5	Úspešnosť slovenských diel v zahraničí	Počet slovenských dramatických textov a iných predlôh pre zahraničné inscenácie	LITA?	DILIA (CZ)?	K zdroju: Je potrebné začať dáta zbierať
---	--	---	-------	-------------	--

### Čiastkový cieľ 2: Uvádzať a prezentovať rozmanitú ponuku divadelného a tanečného umenia verejnosti na Slovensku

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Dostupnosť	Počet predstavení zriaďovaných subjektov	Kult 12, 17		
		nezriaďovaných subjektov	Kult 12, 17		
2	Dostupnosť digitálnych predstavení	Počet digitálnych (online) predstavení			Pozn. Zaujímá nás, či sa divadlo prenáša do online priestoru, ako je tomu prispôsobené užívateľské prostredie pre návštevníkov (nákup lístkov, online konto..)
3	Dostupnosť novej tvorby	Počet repríz premiérových predstavení			
4	Rozmanitosť divadelných a tanečných druhov	Pomer kapacít k celkovým pre divadlo: - činoherné - hudobné - tanečné - bábkové - performatívne formy	Kult 12, 17		Pozn. Jedná sa o deskriptívny ukazovateľ, bude vo formáte percentuálneho pomeru, napr. 30, 20, 30, 10, 20. Interpretácia: aký veľký priestor sa venuje jednotlivým divadelným a tanečným druhom
5	Obsadenosť	Podiel obsadených miest k ponúknutým miestam - zriaďované - činoherné divadlo - hudobné divadlo - tanečné divadlo - bábkové divadlo - performatívne formy - nezriaďované - festivaly	Kult 12 Kult 12 Kult 17		Interpretácia: Efektivita poskytovaných predstavení. Ako efektívne dokážu divadlá produkovať predstavenia?
6	Spolupráca a koprodukcija	Počet koprodukcii - slovenských - zahraničných	DÚ		Pozn. IS theater- DÚ, pre zahraničné v rámci V4 dostupné dáta, ostatné nie je možné úplne dohľadať.
7	Medzinárodná prezentácia tvorby Slovensku	Podiel zahraničných inscenácií na medzinárodných festivaloch SR	Kult 12		
8	Poznatelnosť festivalov	Podiel opýtaných, ktorí poznajú vybrané festivaly	NOC		Pozn. Výskum NOC o poznateľnosti festivalov

### Čiastkový cieľ 3: Rozvíjať prezentačné aktivity v zahraničí.

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Hostovanie v zahraničí	Počet predstavení v zahraničí, z toho: - zriaďované:	Kult 12		

		- činoherné divadlo		
		- hudobné divadlo		
		- tanečné divadlo		
		- bábkové divadlo		
		- performatívne formy		
		- nezriaďované:	Kult 12	
2	Prezentácia tvorby v zahraničí	Počet slovenských inscenácií na zahraničných festivaloch a prehliadkach	DÚ	Pozn. Zdroj dát overiť
3	Spolupráca so zahraničím	Počet workshopov, zapojení do zahraničných projektov, štipendií na medzinárodné spolupráce, rezidenčné pobyty	FPU, CED	
4	Prezentácia formou online	Počet digitálnych inscenácií/projektov, ktoré boli úspešné (predané) do zahraničia		Pozn. Zdroj dát overiť

#### Čiastkový cieľ 4: Rozvíjať súčasné a budovať nové publikum divadelnej a tanečnej tvorby

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Návštevnosť	Počet návštev, z toho:	Kult 12		Pozn. Info o sprievodných podujatiach sa v Kulte 12 nenachádza, iba v Kulte 17. Treba o tom začať zbierať dáta.
		- zriaďované subjekty	Kult 12		
		- nezriaďované subjekty	Kult 12		
		- festivaly	Kult 17		
		- sprievodné podujatia	Kult 12		
2	Dopyt návštevníkov po digitálnych predstaveniach	Počet aktívnych používateľov za mesiac			Zaujímá nás, či sa divadlo prenáša do online priestoru, ako je tomu prispôbené užívateľské prostredie pre návštevníkov (nákup lístkov, online konto..)
		Počet dlhodobých používateľov (viac ako mesiac)			
3	Práca s mladým publikom	Podiel inscenácií na celkovej počte pre deti a mládež	Kult 12		Pozn. Bez festivalov, len Kult 12, pozn. začať zbierať aj pre festivaly do Kult 17.
		Počet/podiel kultúrnych poukazov na divadlo a tanec zo všetkých KP	IS kultúrne poukazy		
4	Práca s generáciou vyššieho veku	Podiel inscenácií na celkovej počte pre seniorov			Pozn. Overiť zdroj pre dáta
5	Budovanie publika	Podiel divadiel, ktoré používajú inovatívne formy práce s publikom			Pozn. Treba začať zbierať dáta. v súlade so súčasnými trendami európskych iniciatív
6	Vzdelávacie podujatia	Ako sa využívajú zdigitalizované artefakty na vzdelávanie publika	DÚ		Pozn. Využívanie databázy DÚ a iné inštitúcie.
		Počet vzdelávacích podujatí:			
		- zriaďované			
		- nezriaďované			

**Čiastkový cieľ 5: Poznávať, uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti scénického umenia.**

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Uchovávanie a sprostredkovanie	Ročný prírastok záznamov v informačných databázach IStheatre.sk	DÚ		Pozn. CTLK ale obsahuje široké spektrum záznamov, treba vybrať konkrétne len pre divadlo a tanec, tých je 494.
		Počet užívateľov ročne	DÚ		
		Ročný prírastok záznamov digitálnych objektov vo Fonde TLK	CTLK		
		Počet používateľov ročne	CTLK		
2	Edičná činnosť	Počet odborných publikácií			Pozn. veľmi náročné na zber dát .
		Predajnosť odborných publikácií			K zdroju: Problém s dostupnosťou a ziskateľnosťou dát Z vydaných publikácií koľko sa ich reálne predá?
3	Reflexia divadelných a tanečných premiér	Počet recenzií premiér	SC AICT, KÓD, Mloki		K zdroju: potenciálny zdroj dát FPU, treba overiť.
		Počet reflexií celkovo	DÚ		Pozn. vo všetkých mediálnych výstupoch, DÚ si platí monitoring.
4	Dosah reflexie premiér	Aká je návštevnosť recenzovaných premiér?			
5	Výskum a odborná reflexia	Počet podporených žiadostí	FPU		



## VI. Hudba

**Cieľom politiky v oblasti hudby je rozvíjať tvorbu, prezentáciu a poznanie hudobného umenia.**

### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať kvalitnú pôvodnú hudobnú tvorbu na Slovensku.
2. Rozvíjať dostupnosť hudobného umenia, a rozmanitú ponuku hudobných druhov na Slovensku.
3. Rozvíjať súčasné a budovať nové publikum hudobnej tvorby a prezentačných aktivít.
4. Rozvíjať prezentačné aktivity v zahraničí.
5. Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti hudobného umenia.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** táto oblasť sa zaujíma o hudbu všetkých žánrov.

### Indikátory pre hlavný cieľ

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Návštevnosť	Návštevnosť hudobných podujatí celkovo	SOZA, Kult 16,	Kult 5	Interpretácia: Aká je celková návštevnosť scénického umenia na Slovensku

### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať kvalitnú pôvodnej hudobnej tvorby na Slovensku.

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Dielo	Počet nových diel zaregistrovaných SOZA	SOZA		Pozn. Dá sa zistiť počet diel nezastupovaných autorov?
2	Kvalita	Podiel podporenej pôvodnej hudby z verejných zdrojov medzi výhercami ocenení			Pozn. Ceny, ktoré by mali byť brané do úvahy: Radio_head awards, Cena nadácie TB, ceny SOZA, Esprit (džez), ceny HF Interpretácia: Sú nové nahrávky, ktoré vznikli aj vďaka verejným zdrojom oceňované za kvalitu?
3	Noty	Počet vydaných diel slovenských skladateľov v notovej podobe, ktoré majú aspoň 1 koncertné uvedenie do 3 rokov od vydania	HC, HF, VŠ,akadémia, SNK,		Pozn. Pridelené ISMN – porovnať s koncertmi.

### Čiastkový cieľ 2: Rozvíjať dostupnosť hudobného umenia, a rozmanitú ponuku hudobných druhov na Slovensku.

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Dostupnosť živých vystúpení	Počet koncertov - vybrané z podujatí Podľa žánrov	SOZA Kult 16		pričom celkových nahlásených podujatí na SOZA bolo 8328)
2	Dostupnosť dotovaných vystúpení	Podiel financovania všetkých koncertov z verejných zdrojov	Kult 16, FPU		Je potrebné overiť či kult 16 treba spojiť s kult 5 pre údaj o financovaní.
3	Dopad politiky kvót na kvalitu	Podiel populácie ktorá si myslí, že kvalite hudobného vysielania kvóty slovenskej hudby prospeli.	NOC prieskum		
4	Dostupnosť	Podiel občanov ktorý ako hlavný dôvod nenavštíviť dané podujatia zvolili vzdialenosť od	NOC prieskum		

		miesta bydliska o hudbu – podľa žánrov		
5	Import	Počet koncertov interpretov zo zahraničia na Slovensku podľa žánrov	Kult 5, SOZA MF – podľa zrážkovej dane	K zdroju: SOZA – všetci spolu Kult – vieme klasickú (iné žánre asi nevieme)
6	Streaming	Podiel slovenskej hudby konzumovanej cez streaming	SOZA?	Pozn. porovnanie s rádiami
7	Hranosť v rádiách	Podiel slovenskej hudby v rádiách Podiel slovenskej hudby v RTVS		Interpretácia: Dopad kvót

**Čiastkový cieľ 3: Rozvíjať súčasné a budovať nové publikum hudobnej tvorby prostredníctvom prezentačných aktivít.**

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Záujem o koncerty klasickej hudby	Priemerná obsadenosť koncertov na domácej scéne: zriadené profesionálne orchestre + ich festivaly + ostatné profesionálne klasické súbory	Kult 5	NIPOS, CZ (Kult 25)	
2	Práca s publikom podľa vekových kategórií	Podiel podujatí pre: -deti a mládež seniorov	HC, filharmónia		
3	Participácia	Podiel občanov, ktorí aspoň 1 krát navštívili koncert za posledných 12 mesiacov - podľa žánrov	NOC prieskum		Pozn. prieskum
4	Záujem	Podiel občanov, ktorí ako hlavný dôvod nenavštíviť dané podujatia zvolili nezáujem o oblasť hudby – podľa žánrov	NOC prieskum		Pozn. prieskum
5	Deklarovaný záujem - menšinové žánre	Pomer pre deklarováný záujem o alternatívnu hudbu; vážnu hudbu (určite, skôr častejšie: vôbec nebudem navštevovať), v %	NOC prieskum		
6	Počúvanosť rádia na SK	Celková počúvanosť rádií v parametri „počúvali posledný týždeň“ predstavovala v danom roku - pre poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.	RADIOPR OJEKT, Medián		
7	Počúvanosť menšinových žánrov	Trend v počúvanosti Rádio Devin + Rádio FM	RTVS, Medián		K zdroju: potrebné vypýtať dáta od RTVS a mediánu.

**Čiastkový cieľ 4: Rozvíjať prezentačné aktivity v zahraničí.**

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Hranosť v zahraničí – všetky žánre	Objem autorských honorárov pre slovenských autorov zo zahraničia	SOZA		lba za živé predstavenia
2	Export podporené z verejných zdrojov	Počet koncertov v zahraničí podľa žánrov	Kult + FPU		
3	Vplyv súťaží a prehliadok – menšinové žánre	Počet koncertov mimo Slovenska pre hudobné telesá 3 roky po- súťaži/prehliadke			doplniť relevantné súťaže/prehliadky, kt. by sa mali sledovať

**Čiastkový cieľ 5: Poznávať, uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti hudobného umenia.**

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Reflexia	Počet distribuovaných odborných periodík o hudobnom umení na SK			Pozn. aj sociálne siete?
2	Sprievodné	Počet sprievodných programov zameraných na hudobné umenie (besedy, prednášky, semináre..)			K zdroju: FPU, HC, HF, SOZA, univerzity/akadémia
3	Chrániť	Návštevnosť múzeí s hlavnou zbierkotvornou činnosťou zameranou na hudobné umenie			Múzeá, v ktorých sa bude návštevnosť sledovať, sú Literárno-hudobné múzeum, Hudobné múzeum SNM, Múzeum Johanna Nepomuka Hummela, j Cikkera.
4	Hudobná výchova	Trend v podiele školákov navštevujúcich ZUŠ-ku – hudobný nástroj, spev ku všetkým školákom	/ CVTI		
5	Výskum	Počet vedeckých publikácií	Crepč, SNK		
6	Sprostredkovateľ	Návštevnosť databáz HC			

## VII. Vizúálne umenie

Cieľom politiky v oblasti vizuálneho umenia je rozvíjať tvorbu, prezentáciu a poznanie vizuálneho umenia.

### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať vznik kvalitnej pôvodnej tvorby vo vizuálnom umení na Slovensku.
2. Rozvíjať dostupnosť kvalitnej a rozmanitej ponuky vizuálneho umenia pre súčasné a nové publikum vizuálnej tvorby na Slovensku.
3. Rozvíjať prezentačné aktivity vizuálnej tvorby v zahraničí.
4. Skvalitniť umenie vo verejnom priestore.
5. Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať vedomosti v oblasti vizuálneho umenia.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** táto politika sa zaoberá umeleckými disciplínami: maľba, kresba, grafika, socha, intermédiá, performance, fotografia, ilustrácia (dizajn (+textil) a architektúra sú samostatné politiky)

### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať vznik kvalitnej pôvodnej tvorby vo vizuálnom umení na Slovensku.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Nová tvorba	Podiel súčasných autorov na celkovom trhu s umením (najstarší 60 rokov).		J&T art index, CZ	
2	Podporení autori / autorky	Počet autorov podporených z verejných zdrojov za účelom novej tvorby	FPU		Pozn. údaj je len indikatívny o výstupoch.
3	Ceny	Počet umelcov zapojených do súťaží COČ a Maľba roka	COČ, Maľba roka	Cena JCH	Pozn. údaj je len indikatívny o výstupoch.

### Čiastkový cieľ 2: Rozvíjať dostupnosť kvalitnej a rozmanitej ponuky vizuálneho umenia pre súčasné a nové publikum vizuálnej tvorby na Slovensku.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Dostupnosť	Priemerný počet renomovaných inštitúcií pre vizuálne umenie v kraji	CVTI		
2	Dostupnosť	Priemerný počet využitých priestorov na realizovanie výstavy pre vizuálne umenie v kraji	FPU, Kult 6		Pozn. pod využitými priestormi rozumej: priestor aj nerenomovanej inštitúcie, outdoor priestor a pod.
3	Výstavy	Počet výstav ktoré sú prezentované domácemu publiku v renomovaných inštitúciách	FPU Kult 6		
4	Výstavy	Počet výstav ktoré sú prezentované domácemu publiku	FPU Kult 6		
5	Návštevnosť – renomované	Počet návštevníkov na výstavách vizuálneho umenia na Slovensku v renomovaných inštitúciách	FPU, Kult 6		
6	Návštevnosť pre vizuálne umenie	Počet návštevníkov na výstavách a festivalov vizuálneho umenia na Slovensku – všetky inštitúcie	FPU, Kult 6		
7	Záujem	Podiel občanov ktorí aspoň 1 krát navštívili výstavu výtvarného umenia za posledných 12 mesiacov	NOC - prieskum		

**Čiastkový cieľ 3: Rozvíjať prezentačné aktivity vizuálnej tvorby zo Slovenska v zahraničí.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Rezidencie	Pomer mobility domácich profesionálov vo vizuálnom umení, na zahraničných rezidenčných programoch ku mobilite zahraničných umelcov na domácich umeleckých rezidenciách	FPU, Visegrad		
2	Export	Počet prezentačných aktivít autorov zo Slovenska v zahraničí v renomovaných inštitúciách	FPU + ?CREUČ		

**Čiastkový cieľ 4: Skvalitniť umenie vo verejnom priestore.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Prírastok	Podiel nových umeleckých realizácií vo verejnom priestore na základe súťaže s odbornou komisiou, podľa parametrov Slovenskej komory architektov.			Pozn. Umelecké realizácie – statického charakteru.
2	Stav	Počet umeleckých diel vo verejnom priestore, ktorých stav nie je uspokojivý			
3	Súpis	Podiel miest ktoré majú súpis permanentných umeleckých realizácií vo verejnom priestore			

**Čiastkový cieľ 5: Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať vedomosti v oblasti vizuálneho umenia.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Reflexia	Podiel distribuovaných kusov odborných periodík z celkového nákladu do roka od vydania* o vizuálnom umení na SK	FPU + SNG		K zdroju: *Art talk, Flash art, Profil, 365, Art& Antique
2	Neperiodické publikácie	Počet vydaných titulov: sochárstvo, výtvarné umenie, grafika, fotografia.			
3	Vzdelávacie podujatia	Počet vzdelávacích aktivít v oblasti vizuálne umenie pre verejnosť	KULT + FPU		

## VIII. Literatúra

**Cieľom kultúrnej politiky v oblasti literatúry je rozvíjať tvorbu, prezentáciu a poznanie literatúry.**

### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať vznik kvalitnej pôvodnej literárnej tvorby na Slovensku.
2. Rozvíjať dostupnosť kvalitnej a rozmanitej ponuky literatúry na Slovensku.
3. Rozvíjať prezentačné aktivity o literatúre v zahraničí.
4. Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať vedomosti a reflexiu v oblasti literárneho umenia.
5. Rozvíjať čitateľské zručnosti a prehľbovať čitateľské návyky, ktoré sú dôležité pre všetky vekové skupiny, špeciálne pre deti.
6. Rozvíjať tvorbu kvalitných prekladov a vzdelávanie prekladateľov.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** primárne umelecko-literárna tvorba zo Slovenska, neperiodického charakteru

### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať vznik kvalitnej pôvodnej literárnej tvorby na Slovensku.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Počet vydaných titulov	Počet vydaných umelecko-literárnych diel (1. vydanie)	Kult 4	NIPOS, CZ	K zdroju: Umelecko-literárne diela: Beletria + životopisy + pre deti + komiksy. Údaj je aj za preklady aj pôvodnú tvorbu.
2	Próza	Počet vydaných pôvodných prozaických diel zo Slovenska	Anasoft litera		Pozn.: O iných žánroch neexistuje prehľad, preto tu nie sú zahrnuté . napr. pôvodné i prekladové divadelné a rozhlasové hry, poézia, pre deti.
3	Kvalita	Podiel podporenej pôvodnej literatúry z verejných zdrojov v 10tke ceny Anasoft litera.	LIC, LF, FPU a Anasoft		
4	Kvalita – medzinárodn e	Počet pôvodnej literatúry zo Slovenska v medzinárodnom ocenení			
5	Adaptácia diel	Počet pôvodných umelecko-literárnych diel adaptovaných do ďalšej formy (audiovizuálna tvorba, počítačová hra, rozhlasové hry a iné)	AVF, LITA, RTVS		Interpretácia: Literatúra je motivátor pre ďalšiu kreatívnu tvorbu. Ak sú kvalitné texty, vznikajú ďalšie produkty.

### Čiastkový cieľ 2: Rozvíjať dostupnosť kvalitnej a rozmanitej ponuky literatúry na Slovensku.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Pravidelnosť čítania	Podiel obyvateľstva, ktoré číta aspoň 1 knihu za ostatných 12 mesiacov	NOC prieskum	Eurostat	
2	Sčítanosť obyvateľstva	Podiel občanov ktorí si kúpili aspoň 1 knihu v pôvodnej forme (viazaná) Knihu v novej forme (e-kniha, audiokniha)	NOC prieskum		

3	Bibliodiverzita	Podiel preložených diel z iných jazykov ako angličtina a čeština	Kult 4	NIPOS, CZ	Pozn.: „preložené diela“ – údaj je dostupný len za všetky vydania, nie len za umelecko-literárne diela Interpretácia: Prevažuje ponuka prekladov z angličtiny, český preklad.
4	Požičiavanie	Podiel občanov ktorí sa dostávajú ku knihám cez knižnice	NOC prieskum		
5	Sieť kníhkupectiev	Spokojnosť obyvateľov s dostupnosťou publikácií v kníhkupectvách			Pozn.: Podnet pre analýzu kníhkupectiev – ZVKS.
6	Podujatia	Návštevnosť literárnych podujatí (festivity, prehliadky, besedy, diskusie)	FPU, Kult 10		

### Čiastkový cieľ 3: Rozvíjať prezentačné aktivity o literatúre v zahraničí.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Čestné hosťovanie	Čestné hosťovanie SR na najvýznamnejších knižných veľtrhoch	LIC		
2	Úspechy veľtrhov	Počet autorov diel propagovaných na knižných veľtrhoch, ktorým bol realizovaný preklad do 5 rokov od účasti na veľtrhu			

### Čiastkový cieľ 4: Poznávať, uchovávať, skúmať a sprostredkovať vedomosti a reflexiu v oblasti literárneho umenia.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Monografie	Počet vydaných titulov pre dejiny literatúry a literárnu kritiku	Kult 4		Pozn.: Treba doplniť o kvalitatívne zhrnutie k výstupu.
2	Periodiká - reflexia	Podiel distribuovaných z celkového nákladu odborných periodík v oblasti literatúry	FPU		Pozn. FPU vecné vyhodnotenie + ??
3	Pamäť	Návštevnosť špecializovaných literárnych múzeí	Kult 9		Pozn.: literárne múzeá (pod SNK, pod ŠVK BB, doplniť so Zväzom múzeí)
4	Networking	Počet podujatí pre networking aktérov v literárnom sektore			

### Čiastkový cieľ 5: Rozvíjať čitateľské zručnosti a prehľbovať čitateľské návyky, ktoré sú dôležité pre všetky vekové skupiny, špeciálne pre deti

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Kritické myslenie obyvateľstva	Podiel obyvateľstva, ktoré verí na konšpirácie	Globsec	V4(Globsec)	
2	Čitateľská zručnosť detí	Dosiahnuté skóre v meraní detí 15 rokov: Čítanie s porozumením	OECD, PISA	OECD PISA	
3	Čitateľská zručnosť detí	Dosiahnuté skóre v meraní detí 10 rokov: Čítanie s porozumením	OECD PISA	OECD PISA	

**Čiastkový cieľ 6: Podporovať tvorbu prekladov a vzdelávanie prekladateľov**

<b>ID</b>	<b>Indikátor</b>	<b>Popis indikátora</b>	<b>Zdroj dát hodnota</b>	<b>Zdroj dát benchm ark</b>	<b>Komentár</b>
1	Preklady – zo SJ	Počet vydaných diel v kľúčových svetových jazykoch zo slovenskej pôvodnej umeleckej literatúry	LIC		
2	Preklady – do SJ	Počet preložených vydaných diel umeleckej literatúry	LIC		
3	Superstar	Počet autorov zo Slovenska, ktorí dosiahli aspoň dve preložené diela v cudzích jazykoch za posledných 5 rokov	LIC		



## Politiky médií a audiovizie

### IX. Médiá

Cieľom politiky v oblasti verejnoprávnych médií je rozvíjať pôsobenie verejnoprávnych médií tak, aby boli slobodné, dôveryhodné, kvalitné a efektívne financované a riadené.

#### Čiastkové ciele sektorové:

1. Poskytovať objektívne a slobodné spravodajské služby.
2. Rozvíjať široko dostupné kvalitné verejnoprávne televízne a rozhlasové programové vysielanie.
3. Zabezpečovať princíp hodnoty za peniaze transparentným riadením a efektívnym nakladaním s verejnými financiami vo verejnoprávnych inštitúciách.

**Definovanie posudzovanej oblasti: verejnoprávne médiá na Slovensku, dopadové indikátory sa týkajú médiám vo všeobecnosti.** Pri príprave stratégie bude zámer rozšíriť pole záujmu aj na komerčnú oblasť.

Niektoré ukazovatele sa týkajú médií celkovo, pretože neexistujú zvlášť pre verejnoprávne médiá. Avšak sú dôležité pre zhodnotenie oblasti, preto ich napriek tomu používame.

#### Indikátory pre základný cieľ

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Dôvera v dezinformácie – mediálna gramotnosť	Podiel opýtaných, ktorí veria v konšpirácie	Globsec	Globsec	Pozn. Percentuálne skóre predstavuje priemer zhody 3–4 konšpiračných vyhlásení. Respondentom bola položená otázka 5-6 konšpiračných vyhlásení, z ktorých tri boli rovnaké pre všetky zahrnuté krajiny a pre ostatné krajiny špecifické a vybrané analytikmi z daných krajín. Vyhlásenia s najnižším a najvyšším % boli z priemeru vylúčené, aby sa odstránili naratívy, ktoré môžu byť silne ovplyvnené nedávnym politickým kontextom alebo nesprávnym prepočtom dominantných príbehov analytikmi.
2	Dôvera v médiá	Podiel opýtaných, ktorí dôverujú médiám	Eurobarometer	Eurobarometer	Pozn. Eurobarometer uvádza podiel opýtaných, ktorí odpovedali určite áno na otázky dôvery v 5 typoch médií (tlač, TV, rozhlas, internet, sociálne siete). Dôvera v médiá silne koreluje (koeficient korelácie -0,70) s obavou o nesprávnej interpretácii. Vysoká dôvera v médiá znamená, že občania menej vnímajú fake news ako problém.

### Čiastkový cieľ 1: Poskytovať objektivne a slobodné spravodajské služby.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Sloboda tlače	Umiestnenie Slovenska v rebríčku svetový index slobody tlače	Reportéri bez hraníc		
2	Objektivita spravodajstva	Podiel označenia spravodajstva RTVS ako najobjektívnejšieho	Medián		
3	Nezávislosť verejných médií	Podiel ľudí, ktorí si myslia, že média ponúkajú informácie bez politického tlaku	Eurobarometer	Eurobarometer	Pozn. Prieskum robí Barometer. Do hodnoty sú počítané odpovede ľudí, ktorí odpovedali skôr áno alebo určite áno (otázka pre všetky médiá)
4	Rozmanitosť pohľadov a názorov	Podiel ľudí ktorí si myslia, že médiá ponúkajú rozmanitosť a pohľadov a názorov	Eurobarometer	Eurobarometer	Pozn. Prieskum robí Barometer. Do hodnoty sú počítané odpovede ľudí, ktorí odpovedali skôr áno alebo určite áno (otázka pre všetky médiá)
5		Sledovanosť portálu TASR v oblasti tém verejného záujmu	TASR	TASR	Pozn: zistiť, či to vie TASR merať

### Čiastkový cieľ 2: Zabezpečovať široko dostupné kvalitné verejnoprávne televízne a rozhlasové programové vysielanie.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Spoločenská návratnosť	Ochota ľudí platiť úhrady za služby verejnosti	Nie je, treba prieskumy		Interpretácia: Podľa prieskumu EBU, existuje korelácia medzi výškou úhrad a podielom na trhu (market share) koeficient: 0,69. teda čím vyššie úhrady, tým väčší podiel na trhu.
2	Vlastná výroba RTVS	Podiel vlastnej výroby televíznych programov (počet hodín, v %)	Kult 8	Kult 8	
3	Koprodukcie	Podiel obsahu vyrobeného v koprodukcii*	Kult 8	Kult 8	K zdroju: overiť s RTVS /dohľadať Pozn. *filmy, dokumenty, seriály,..
4	Rozmanitosť programu s verejným záujmom TV RTVS	Programy podľa časového rozsahu v % - Správy a publicistika - Umenie, Kultúra, Kultúra národnostných menšín - vzdelávacie, veda, výskum - náboženstvo - programy pre detského diváka	Kult 8	EBU	Pozn. Určiť hranicu minima časového rozsahu pre programy, ktoré sú vo verejnom záujme (verejný záujem ako je ukotvený v Zákone o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách) Vyhodnocovanie: či TV a rozhlas dodržiavajú dané minimum.
5		Počet hodín odvysielaných pre národnostné menšiny v televíznom vysielaní RTVS (v %)	Kult 8		Pozn. prepojenie na politiku 18
6	Rozmanitosť programu s verejným záujmom Rozhlas RTVS	Programy podľa časového rozsahu v % - spravodajské programy - publicistické programy - literárno-dramatické programy - programy pre deti a mládež - vzdelávacie programy - náboženské programy	Kult 8		Pozn. treba určiť hranicu minima časového rozsahu pre programy, ktoré sú vo verejnom záujme. Vyhodnocovanie: či TV a rozhlas dodržiavajú dané minimum
7	Kontrola – dodržiavanie regulácie	Počet vybavených sťažností zaslaných na RVR	RVR		

8	Celková sledovanosť RTVS	Priemerný ročný rating staníc Jednotka, Dvojka, Trojka	Pmt.sk		Pozn. Neprístupný zdroj
9	Podiel na trhu TV	Podiel stanice Jednotka na trhu včera	Medián		Pozn. Treba získať zdroj
10	Počúvanosť rozhlasu	Počet ľudí, ktorí za posledný týždeň počúvali niektorú zo staníc Slovenského rozhlasu	Medián		Pozn. IKP Údaj hovorí o počúvanosti slovenského rozhlasu za posledný týždeň. Siete: Rádio Devín, FM, Patria, Regina, Slovakia International, Rádio Slovensko
11	Podiel na trhu slovenského rozhlasu	Podiel Rádia Slovensko na trhu (podiel na trhu)	Medián		Pozn. Chýba kompletný zdroj
12	Multimodálny prístup	Programy pre znevýhodnené skupiny obyvateľstva	RVR, výročná správa		Pozn. Presah do politiky 19, správa o RVR, str.129-130
13	Online pôsobenie RTVS	návštevnosť stránky RTVS dosah príspevkov na sociálnych sieťach v rôznych formách (podcasty, a iné)			Pozn. overiť s RVR oblasť výskumu dezinformácií.
14	Regionálnosť RTVS	Podiel programov podľa štúdií (BA, BB, KE)	RTVS		Presah do politiky ekosystém, regionálne inštitúcie politika 14

**Čiastkový cieľ 3: Zabezpečiť princíp hodnoty za peniaze transparentným riadením a efektívnym nakladaním s verejnými financiami vo verejnoprávnych inštitúciách.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Slobodné programovanie činností bez politických zásahov do RTVS	Podiel výdavkov krytých z rozpočtových opatrení nad hodnotou zmluvy so štátom 15mil. eur. (verejné zdroje zo štátu mimo zmluvy so štátom, koncesii)	RTVS		Interpretácia: Je treba nastaviť rozpočet tak, aby RTVS nebola závislá na dodatočných rozpočtových opatreniach na to, aby mohla vykonávať svoju činnosť.
2	Merateľné ukazovatele výkonu pre RTVS	Na koľko % spĺňa RTVS kvalitu podľa stanovených KPI?			Pozn. Vytvoriť systém hodnotenia verejnoprávnosti, výkonu a kvality RTVS s merateľnými ukazovateľmi a ich pravidelné monitorovanie je opatrenie č. 51 v Revízii výdavkov na Kultúr.
3	Financovanie RTVS	Podiel rozpočtu k HDP - ako veľmi je ďaleko od EBU priemeru	EBU	EBU	
		Prevádzkové výdavky per capita	EBU	EBU	

## X. Audiovizia

**Cieľom politiky v oblasti audiovizie je vytvárať, prezentovať, poznávať audiovizuálne diela a podporovať filmový a audiovizuálny priemysel s prínosom pre trvalo udržateľný rozvoj audiovizuálneho prostredia na Slovensku.**

### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať pôvodnú tvorbu audiovizuálnych diel, vrátane medzinárodných koprodukcii.
2. Uvádzať a prezentovať audiovizuálnu tvorbu verejnosti na Slovensku
3. Rozvíjať prezentačné aktivity v zahraničí.
4. Poznávať: uchovávať, dokumentovať, skúmať a sprístupňovať audiovizuálne dedičstvo.
5. Rozvíjať trvalo udržateľné audiovizuálne prostredie.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** filmová tvorba, audiovizuálne diela

### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať pôvodnú tvorbu audiovizuálnych diel, vrátane medzinárodných koprodukcii.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Úspešnosť vývoja	Podiel scenárov, ktoré sa zrealizovali na základe získaného štipendia na vývoj, využité pri produkcii filmov.	AVF, CED		
2	Pôvodná tvorba	Počet premiér majoritných	Kult 11		
		Počet premiér minoritných	Kult 11		
		Počet zahraničných filmov podľa slovenského scenára	?		
3	Nová pôvodná tvorba	Podiel debutantov na celkových premiérach - réžia - scenár	AVF		
4	Kvalita debutovej tvorby	Umiestnenie debutovej tvorby v hodnotení Národnej filmovej ceny Slnko v sieti,	SFTA		Pozn. možno zohľadniť aj iný festival, ktorý oceňuje mladé talenty.
5	Filmová tvorba pre TV		Kult 11		Pozn. Overiť zdroj, pravdepodobne výročná správa RVR, str. 123
6	Rôznorodosť filmových rodov*	Podiel filmových rodov na celkovej produkcii premiér (minutáž rodov)			Pozn. *Ide o deskriptívny ukazovateľ Filmové rody: hraný, dokument, animovaný, zvlášť členenie pre študentské filmy,
7	Divácke ocenenie kvality	Počet premiér hodnotených na ČSFD so skóre viac ako 50% ?	ČSFD		Pozn. dáta budú k pevnému termínu (napr. 31.12), nakoľko sa hodnotenie v čase mení.
8	Úspešnosť slovenských filmov	Počet SK filmov v rebríčku box Office v prvej 10 filmov na Slovensku (priemer za rok)	SFÚ		

### Čiastkový cieľ 2: Uvádzať a prezentovať audiovizuálnu tvorbu verejnosti na Slovensku

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Celková návštevnosť	Počet vstupov, z toho:	Kult 11		
		- kiná			
		- online-kino			
		- filmové festivaly			
		- filmové kluby			

2	Početnosť slovenských filmov v kinách	Podiel SK titulov na všetkých filmoch v kinách - Z toho pre detského diváka	Kult 11		Pozn. poznámka od SFU : za slovenský film sa z v zmysle Európskeho dohovoru o filmovej koprodukcii považuje film, kde je slovenská účasť minimálne 10% pri dvojkoprodukcii a 5% slovenská účasť pri troj a viac koprodukcii ,
3	Hranosť slovenských filmov v kinách	Podiel SK projekcií na celkových filmových projekciách v kinách	Kult 11		
4	Návštevnosť slovenských filmov	Počet divákov slovenských filmov	Kult 11		
5	Uvádzanie filmov inými kanálmi	Počet distribuovaných slovenských audiovizuálnych diel na nosičoch	Kult 11		Pozn. AMSP - audiovizuálna mediálna služba na požiadanie
		Počet predaných kusov rozmnoženín slovenských audiovizuálnych diel (nosičov)	Kult 11		
6	Uvádzanie filmov televíznym vysielaním	počet slov. filmov vysielaných televíziami v SR			
7	Prezentácia filmov na SK festivaloch s medzinárodnou účasťou	Získané ocenenia	Kult 11		
8	Klubová scéna	Počet aktívnych filmových klubov	Kult 11		
9	Presah filmov do iných oblastí	Verejné podujatia s účasťou audiovizuálnych diel			Pozn. Neeviduje sa, potreba začať merať

### Čiastkový cieľ 3: Rozvíjať prezentačné aktivity v zahraničí.

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Prezentácia slovenských filmov v zahraničí	Počet SK filmov, ktoré sa zúčastnili zahraničných festivalov	SFÚ (NKC), CED		Pozn. Festivaly. Ktoré patria do kategórie „A“ sú v zozname AVF, ide napríklad o Cannes, Bienale v Benátkach, Karlovy Vary, atď.
		- účasť			
		- získané ocenenie	FTV VŠM U AMU		
		- z toho študentské filmy účasť/ocenenie			
		Počet SK filmov na zahraničných festivaloch kategórie „A“			
- účasť					
- Získané ocenenie					
- z toho študentské filmy účasť/ocenenie					
2	Uvádzanie filmov televíznym vysielaním	počet slov. filmov vysielaných televíziami v zahraničí			
3	Výmena skúsenosti a poznatkov zo zahraničia	Koľko slovenských profesionálov chodí do zahraničia v rámci mobilných programov, workshopov, stáží,...			Pozn. Dáta sa nezbierajú na jednom mieste. AVF a SFU disponujú iba časťou.
4		Počet projektov s medzinárodnou účasťou v oblasti výskumu/ dokumentácie	SAV, VŠMU, ..		K zdroju: SAV a vysoké školy – VŠMU, Akadémia umení, filozofické

fakulty viacerých vysokých škôl.  
Náročné na zber dát.

**Čiastkový cieľ 4: Poznávať, uchovávať, dokumentovať, skúmať a sprístupňovať audiovizuálne dedičstvo.**

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Dokumentácia a	Počet záznamov v IS SK CINEMA - z toho SFD - Katalóg SFÚ	SFÚ SFÚ		Pozn. SFD – film SFÚ – ostatné materiály
2	Obnova filmového materiálu	počet bežných metrov obnovených filmových materiálov	SFÚ		Pozn. poznámka od SFÚ: (35 mm film, 18 mm film, 8 mm film) ktoré prešli kompletným procesom obnovy.
3	Uchovávanie	Počet „nových filmov“ v zákonnom depozite	SFÚ		Pozn. nárast dát v dátových úložiskách u zákonných depozitárov SFÚ a RTVS
4	Digitalizácia filmového materiálu	Podiel ostávajúcich materiálov na digitalizáciu - SFÚ - RTVS	SFÚ RTVS		Pozn. Ukazovateľ sa stanoví na základe kvalifikovaného ročných prírastkov podľa odhadu podľa predchádzajúcich období a množstva súčasných zbierok u zákonných depozitárov SFÚ a RTVS
5	Výskum a publikácie	Počet vydaní odborných vedeckých a alebo historiografických periodických a neperiodických publikácií a časopisov.	SFÚ, AVF, program 3, SNK		Pozn. Zdroj je aj SNK, pridružuje ISBN na neperiodické publikácie
6	Sprístupňovanie audiovizuálneho dedičstva Spolupráca (vzťahy)	Počet postúpených licencií na použitie časti audiovizuálnych dokumentačných materiálov Návštevnosť filmov (kultúrneho dedičstva)	SFÚ SFÚ SFÚ		Pozn. Iné dokumenty ako plagáty, fotografie, scenáre Pozn. Návštevnosť filmov, ktoré SFÚ spravuje (kultúrne dedičstvo)

**Čiastkový cieľ 5: Rozvíjať trvalo udržateľné audiovizuálne prostredie.**

ID	Indikátor	Popis indikátoru	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Vplyv AV priemyslu na Slovensku	Podiel AVP na HDP	Satelitný účet KKP	Satelitný účet KKP	
2	Prílev zahraničných investícií na SK	výška zahraničných investícií na Slovensku prostredníctvom 33 % filmových vratiek a ostatných investícií	AVF		
3	Dopad na kreatívne povolania		Satelitný účet KKP		Interpretácia: Profesionálne typy, ktoré sa uchytli vďaka vratkám na Slovensku?
4	Atraktivita slovenských regiónov	Počet využitých lokácií pri AV produkcii	AVF, program 5		
5	Tržby	Podiel tržieb SK filmov na celkových tržbách kín	Kult 11		
6	Spoločenský vklad	Podpora per capita na audiovizii			Pozn. Verejné výdavky cez AVF, RTVS (Ak sa dá), výdavky obci a miest na kina, spoluúčasť na podujatiach. Potreba overenia dostupnosti dát, metodicky ukotviť.

7	Ekologizácia filmovej produkcie	Počet produkcií, ktoré spĺňajú podmienky programu Green Screen	AVF/SFA	Pozn. zapojenie SFA do medzinárodného programu Green Screen. Ekologizácia filmovej produkcie a audiovizuálneho priemyslu - uplatňovaním kritérií pre kontinuálne znižovanie negatívnych dopadov produkcie audiovizuálnych diel na životné prostredie.
---	---------------------------------------	--	---------	--

## Politiky kreatívneho priemyslu

### XI. Herný priemysel

Cieľom politiky v oblasti herného priemyslu je rozvíjať tvorbu, prezentáciu a poznanie o hernom priemysle.

#### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať kvalitnú tvorbu v oblasti herného priemyslu na Slovensku.
2. Prezentovať a šíriť herný priemysel na Slovensku.
3. Prezentovať a šíriť herný priemysel v zahraničí.
4. Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti herného priemyslu.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** herný priemysel podľa zoznamu SGDA. podľa KULT..(časť herný priemysel)

#### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať kvalitnú tvorbu v oblasti herného priemyslu na Slovensku

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Aktívni tvorcovia	Počet aktívnych tvorcov za sledované obdobie	SGDA		
2	Tvorba	Počet vytvorených hier v danom roku - diela vo fáze vývoja - diela uvedené na trh	Kult 20		
3	Kvalita - medzinárodný rozmer	Počet ocenených slovenských tvorcov v zahraničí	SGDA		Pozn.: Napr. prestížne ocenenia: <a href="https://www.bafta.org/games">https://www.bafta.org/games</a> <a href="https://www.gamesforchange.org/">https://www.gamesforchange.org/</a> <a href="https://tribecafilm.com/games#selections">https://tribecafilm.com/games#selections</a> <a href="https://ceega.eu/#2020-nominees">https://ceega.eu/#2020-nominees</a> Možnosť doplniť do SGDA dotazníka otázku či získali ocenenie v zahraničí a zoznam porovnať (aktuálne tieto údaje nezbierajú)
4	Úspešnosť SK hier na medzinárodnom trhu	Počet predaných kópií			
5		Počet aktívnych hráčov			
6	Seriózne hry	Počet hier so vzdelávacím rozmerom	Kult 20		Pozn.: seriózne hry sú definované ako hry so vzdelávacím rozmerom
7	Kvalita seriózných hier	Počet hier, ktoré boli podporené z verejných zdrojov, a ktoré boli ocenené.	SGDA FPU		

#### Čiastkový cieľ 2: Prezentovať a šíriť herný priemysel na Slovensku

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Dostupnosť	Počet podujatí v oblasti herného priemyslu	Kult 20		Pozn.: započítavať aj konferencie, neformálne vzdelávanie.



2	Záujem verejnosti o herný priemysel	Návštevnosť domácich podujatí v oblasti herného priemyslu	Kult 20, SGDA	
3	Záujem verejnosti	Počet účastníkov neformálneho kontinuálneho vzdelávania	Hemisféra	
4	Aktívni hráči	Počet aktívnych hráčov serióznych hier		Zdroj: overiť či sa dá z niečoho exportovať (stiahnutie / overview) Interpretácia: aká efektívna je prezentácia produktov herného priemyslu vieme „merať“ aj na základe toho, aký záujem o tieto produkty následne prejaví cieľová skupina, teda ako prostredníctvom počtu aktívnych hráčov.

### Čiastkový cieľ 3: Prezentovať a šíriť herný priemysel aj v zahraničí.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Prezentácia slovenského herného priemyslu v zahraničí - veľtrh	Počet tvorcov propagovaných na veľtrhoch, ktorým bola realizovaná ďalšia spolupráca do 5 rokov od účasti na veľtrhoch	MH/SARIO 0		Pozn. pod spoluprácou rozumej – získanie sponzora, rozšírenie cieľovej skupiny a predaja
2	Prezentácia slovenského herného priemyslu v zahraničí - veľtrh	Počet tvorcov na veľtrhoch v zahraničí			Zdroj: overiť SARIO / MH

### Čiastkový cieľ 4: Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti herného priemyslu.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Výskum	Počet výskumných projektov realizovaných v oblasti herného priemyslu	FPU, CREPČ		Zdroj: program 3.7 (oblasť digitálnych hier)
2	Zbierkotvorná činnosť	Počet zbierkových predmetov z oblasti herného priemyslu v zbierkovom fonde na Slovensku	SCD, SNG		
3	Pamäť	Návštevnosť expozícií so zbierkami z oblasti herného priemyslu	Kult 6, 9		Zdroj: SCD, SNG

## XII. Architektúra

**Cieľom politiky v oblasti architektúry je rozvíjať tvorbu, prezentáciu a poznanie kvalitnej architektúry urbanizovaného prostredia a krajiny.**

### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať tvorbu a realizáciu kvalitnej architektúry na Slovensku.
2. Prezentovať a šíriť výsledky tvorby v oblasti architektúry verejnosti na Slovensku.
3. Rozvíjať prezentačné aktivity v oblasti architektúry v zahraničí.
4. Poznávať: uchovávať, chrániť, skúmať a sprostredkovať kultúrne hodnoty a vedomosti v oblasti historickej a súčasnej architektúry Slovenska.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** architektúra podľa NACE, historicky – podľa <https://www.register-architektury.sk/objekty>. Tvorba architektúry: navrhovanie a dizajn architektonických diel, realizácia: realizácia architektonických diel. Nerozlišuje sa nová tvorba a obnova (rekonštrukcia) vzhľadom k tomu, že v súčasnosti 80-90% tvorby sú obnovy- rekonštrukcie.

### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať tvorbu a realizáciu kvalitnej architektúry na Slovensku.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Vývoj kultúrnej úrovne architektúry	Počet súťaží verejných vyhlasovateľov	SKA		<b>Pozn.</b> súťaže overené Slovenskou komorou architektov. Snaha SKA k vyhlasovanie súťaží aj v „šedej zóne“, 1. developerské súťaže 2. obchodné súťaže na dodávku projektovej dokumentácie . Nekvalitný výsledok z pohľadu arch, rieši sa iba technické a finančné parametre.
		Podiel súťaží, kde vyhlasovateľom je: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Štát</li> <li>• mestá nad 50K obyvateľov,</li> <li>• obce</li> </ul>	Architektonická rada Európy (SKA?)		
2	Veľkosť/Kapacita sektora?	Celkový počet návrhov odovzdaný v súťažiach	<b>Data?</b>		<b>Interpretácia:</b> čím viac uchádzačov, tým vyššia pravdepodobnosť, že súťaž je kvalitne pripravená, pretože je o ňu záujem.? Alebo môže ísť len o to, že sa jedná o dobre zaplatenú súťaž? <b>Pozn.</b> Zvážiť, či indikátor bude členený ako 1.1.
3	Úspešnosť verejného sektora	Podiel úspešných zadávaní v zákazkách: - verejného sektora	SKA		
4	Rozmanitosť tvorcov a otvorenosť trhu	Podiel nových na celkových úspešných slovenských uchádzačoch v súťažiach návrhov			
5	Kvalitná architektonická tvorba – zahraničná účasť	Podiel medzinárodných súťaží návrhov na Slovensku.			Pozn: pomer veľkosti trhu SK (1800arch) vs EU trh (560 000 arch). Väčšia pravdepodobnosť, že pri medzinárodných súťažiach zvíťazia mimo SK arch.
		Podiel úspešných zahraničných subjektov účastníkov			
6	Úspešnosť súťaží návrhov pri realizácii arch. diel.	Podiel súťaží, na základe ktorých sa realizovali arch. diela, zo všetkých súťaží	SKA		Dohľadanie informácií za posledných 10 rokov.
7	Vznik kvalitnej architektúry (s verejnou funkciou)	Počet realizovaných stavieb na základe súťaže návrhov verejného obstarávania	<b>Stavebné úrady?</b>		Súkromné budove nemusia spĺňať podmienku vypísania súťaže návrhov. (napr. súkromná nemocnica). SKA má snahu aby aj zákazky na súkromné

				budovy používali formát súťaží návrhov, niekde sa to aj deje, ale moc nie.
8	Participatívny proces vo fáze tvorby súťaží	Počet budov/verejných priestorov na základe súťaží návrhov, ktoré vznikli vo fáze tvorby zadání súťažných podmienok participantovom procese.	<b>SKA?</b>	Súpis, kto pripravuje participatívne procesy a koľko ich je. MIB, iné?
9	Inštitucionálne zázemie.	Počet hlavných /mestských architektov alebo odborov pre architektúru*		*niekde je duplicita (architekt aj inštitút). Treba začať zbierať dáta.

### Čiastkový cieľ 2: Prezentovať a šíriť výsledky tvorby v oblasti architektúry verejnosti na Slovensku

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Prezentácia cez prehliadku CEZAAR	Počet prihlásení na prehliadku CE ZA AR			Ostáva iba CE ZA AR z dôvodu., že sa jedná o jedinú prehliadku, na ktorej sa môže zapísať ktokoľvek.
2	Kultúrne aktivity o architektúre	Festivally - Počet festivalov - Počet návštevníkov  Podporné podujatia* - Počet podujatí - Počet návštevníkov	<b>Dáta?</b>  <b>Dáta?</b> <b>SAV?</b>		Potreba spraviť súpis festivalov Pôvodný návrh upravený, doplnený  *Podporné podujatia: Film a architektúry - architektonické, vlastivedné, venujúce sa architektúre, prechádzky,. Rôzne ďalšie podporné podujatia, ktoré majú za cieľ šíriť osvetu a povedomie o architektúre aj širšej verejnosti - dostať architektúru medzi širokú verejnosť. Zmapovať podujatia MKSR, iný zdroj? Kto by mohol zmapovať?
	Digitálna prezentácia Počet arch. Diel?	Slovakiana - Počet objektov - Návštevnosť (využívanosť) Web umenia - Počet objektov - Návštevnosť (využívanosť) Register architektonických diel, register modernej architektúry - návštevnosť	<b>1712 objektov</b>  <b>13 137 diel</b>		Skôr ako počet diel, treba návštevnosť diel o arch. Je to vôbec možné? Využívanosť arch. Verejnosťou je nízka.  Andrej Svorenčík dopĺňa: Počet podpisov pod petíciami za záchranu budov modernej architektúry? Aké ešte portály? Register umenia – ich návštevnosť ešte doplniť. archinfo.sk

### Čiastkový cieľ 2: Rozvíjať prezentačné aktivity v oblasti architektúry v zahraničí

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Úspešnosť tvorcov	Podiel ocenených slovenských architektov v zahraničí	renomovan é zahraničné cien za architektúr u		<b>Pozn.</b> tento indikátor bude súčasťou KPI pre kvalitu v hlavných cieľoch Kultúrnej politiky. Ceny: Mles van der Rohe Award, Piranesi award, Big Mat, Wienerberger award SKA: doplniť ceny
2	Festivally architektúry	Bienále architektúry v Benátkach - Počet festivalov, prehliadok,			SKA – zistiť.

		- Získané ocenenia?	
3	Reflexia slovenskej architektúry v zahraničnej odbornej tlači	Počet výstupov ročne	Arch. daily, a iné.  CREPČ

**Čiastkový cieľ 4: Poznávať, uchovávať, chrániť, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti historickej a súčasnej architektúry Slovenska.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Ochrana modernej architektúry	Podiel modernej architektúry zapísanej ako NKP, k cez PÚ	PÚ		Zdroj dát: overiť cez PÚ, SKA? Ok, môžeme dať počet, ročnú zmenu NKP modernej architektúry. Tu by bol vhodnejší skôr počet, ktorý by mal časom rásť. Keďže sa pridávajú aj NKP za iné obdobia, tak sa môže stať, že podiel sa nemení aj keď počet modernej architektúry na NKP rastie.
2	Kvalitná obnova a ochrana architektonického dedičstva	Na koľko kultúrnych pamiatok sa robí súťaž návrhov?			Pozn: príklad Rusoveckého kaštieľa.
3	Zbierkotvorná činnosť	Počet zbierkových predmetov v zbierkach múzeí a galérií			Pozn. treba spraviť súpis, v ktorých všetkých inštitúciách sú. SNG, atď..
4	Výstupy umeleckej činnosti	výstupy z workshopov, výstavy a koncepcie recenzované, citované, spomínané v odborných textoch alebo v katalógoch.	CREUČ, SAV		
5	Monografie	Počet vydaných titulov pre územné plánovanie, urbanizmus, architektúra	Kult 4		
6	Periodiká - reflexia	Podiel distribuovaných výtlačkov z celkového nákladu odborných periodík v oblasti urbanizmus, architektúra	FPU,		Okrem FPU? SKA? SAS?

**Návrh prierezových ukazovateľov**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Rodová rovnosť	Podiel žien pracujúcich v odvetviach architektúry  - Podiel žien študujúcich architektúru. -	ACE		V architektúre je rodová rovnosť viac diskutovaná, ako v iných sektorových oblastiach, pretože pomer je výrazne nevyrovnaný v neprospech žien. <a href="https://www.ace-cae.eu/fileadmin/user_upload/2020ACESECTORSTUDY.pdf">https://www.ace-cae.eu/fileadmin/user_upload/2020ACESECTORSTUDY.pdf</a> , str. 13
2	Zmierňovanie klimatických zmien	Podiel architektonických diel, ktoré sú: Low Energy Buildings Nearly Zero Energy Buildings (nZEB)	ACE	EU26. ACE	Z sector study ACE Slovensko vychádza vo 2 parametroch nad priemerom EU26, jeden priemer, jeden podpriemer. IKP návrh: vybrať 1 z indikátorov, a premiestniť

Plus Energy buildings	ho do hlavného cieľa ako proxy indikátor na pre enviro tému. IEPD -Ing. Šimkovičová. Paňák – prednáška, SKA
Circular Design	

---

### XIII. Dizajn

Cieľom politiky v oblasti dizajnu je rozvíjať tvorbu, prezentáciu a poznanie o dizajne.

#### Čiastkové ciele sektorové:

1. Rozvíjať kvalitnú tvorbu v oblasti dizajnu na Slovensku.
2. Prezentovať a šíriť dizajn na Slovensku.
3. Prezentovať a šíriť dizajn v zahraničí.
4. Poznávať, v zmysle uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti dizajnu.

Definovanie posudzovanej oblasti: dizajnérske činnosti podľa NACE, podľa KULT... ?

#### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať kvalitnú tvorbu v oblasti dizajnu na Slovensku

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Aktívni tvorcovia	Počet aktívnych tvorcov za sledované obdobie	SCD - ODIS		Pozn. aktívny tvorca - počas roka urobí aspoň jednu aktivitu (zúčastní sa súťaže, alebo predá výrobok)
2	Noví tvorcovia	Počet nových tvorcov za sledované obdobie	SCD - ODIS		
3	Ceny	Počet tvorcov prihlásených do NCD	SCD - NCD		
4	Kvalita – efektivita vynakladania verejných zdrojov	Podiel podporenej tvorby z verejných zdrojov medzi výhercami ocenení NCD	SCD, FPU		
5	Kvalita - medzinárodný rozmer	Počet ocenených slovenských dizajnérov v zahraničí	SCD		
6	Nová tvorba - prototyp	Počet nových diel (za 1 až 4 roky) – vo fáze prototypu	KULT		Pozn. prototyp - ešte sa návrh nevyrába Pozn: Prívlastok „nová“ sa vzťahuje iba na dielo, nie jeho tvorca (ten môže byť nový, ale aj dlho aktívny, teda bez ohľadu na dĺžku jeho pôsobenia).
7	Nová tvorba – vytvorený dizajn	Počet nových diel (za 1 až 4 roky) – už vytvorené diela	KULT		
8	Verejné súťaže	Počet verejných súťaží (súťaží návrhov) v oblasti dizajnu	Uvostat, SCD		

#### Čiastkový cieľ 2: Prezentovať a šíriť dizajn na Slovensku

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Dostupnosť	Počet podujatí a výstav v oblasti dizajnu	KULT		
2	Záujem verejnosti o dizajn	Návštevnosť domácich podujatí v oblasti dizajnu	KULT, + SCD	podujatia	

3	Preferencia	Podiel občanov, ktorí obľubujú oblasť výtvarného umenia a dizajnu	NOC	Pozn. limitácia dát je spojená s tým, že sa sledujú naraz 2 oblasti v prieskume
4	Záujem verejnosti o produkty slovenského dizajnu	Podiel občanov, ktorí si minimálne raz za 12 mesiacov kupujú produkty slovenského dizajnu		Pozn.: zväžiť možnosť, či ľudia poznajú slovenský dizajn, vedia vymenovať nejaké konkrétne produkty
5	Dopyt	Podiel občanov, ktorí sú ochotní zaplatiť za výrobky slovenského dizajnu viac ako 20% oproti bežným výrobkom		Pozn.: Indikátor vychádza z prieskumu <a href="http://www.bcdlab.eu/projekty/vysledky_dotazniku_survio_2020_projekt-identita.pdf">http://www.bcdlab.eu/projekty/vysledky_dotazniku_survio_2020_projekt-identita.pdf</a> , <a href="https://www.sav.sk/journals/uploads/04010908etno1-2021-kotradyova-borysko.pdf">https://www.sav.sk/journals/uploads/04010908etno1-2021-kotradyova-borysko.pdf</a>

### Čiastkový cieľ 3: Prezentovať a šíriť dizajn aj v zahraničí.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí - výstava	Počet tvorcov na výstavách v zahraničí	MZV a SCD,	Zahraní čné inštitúty, KULT	
2	Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí - veľtrh	Počet tvorcov propagovaných na veľtrhoch, ktorým bola realizovaná ďalšia spolupráca do 5 rokov od účasti na veľtrhoch	MH/SARI O		Pozn. pod spoluprácou rozumej – výstava, predaj produktov a pod.

### Čiastkový cieľ 4: Poznávať, uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo a vedomosti v oblasti dizajnu.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Reflexia	Podiel distribuovaných kusov odborných periodík z celkového nákladu do roka od vydania* o dizajne na SK	SCD FPU		Pozn.: *list tých, ktoré sú podporené z verejných zdrojov:
2	Publikačná činnosť – ONLINE časopis e-designum	Návštevnosť stránky za rok	SCD		Pozn.: zväžiť doplniť zoznam o tých, ktoré sú podporené z verejných zdrojov: (napr. Čerstvé ovocie, MagDa, Critical daily, Archinfo.sk, Alfa, 365 <sup>0</sup> )
3	Publikačná činnosť - knihy	Počet vydaných odborných publikácií v oblasti dizajnu	CREPČ, SNK, Kult 4		
4	Zbierkotvorná činnosť	Počet zbierkových predmetov z oblasti dizajnu v zbierkovom fonde na Slovensku	SCD, SNG		

## Prierezové politiky

### XIV. Záujmová umelecká činnosť a neprofesionálne umenie

**Cieľom politiky v oblasti záujmovej umeleckej činnosti a neprofesionálneho umenia je rozvíjať tvorivosť aktívnou participáciou verejnosti v rôznych umeleckých činnostiach, vytvárať záujem o kultúru a rozvíjať publikum pre neprofesionálne umenie**

#### Čiastkové ciele prierezové:

1. Rozvíjať dostupnú a odborne riadenú ponuku pre aktívnu participáciu na neprofesionálnom umení.
2. Rozvíjať aktívnu participáciu na neprofesionálnom umení pre širokú verejnosť.
3. Zabezpečiť vyhľadávanie, podporu a rozvoj talentu aktérov záujmovej umeleckej činnosti a neprofesionálneho umenia v regiónoch v záujme ich uplatnenia v profesionálnom umení a kreatívnom priemysle v rozvíjaní vzťahu ku kultúre.
4. Rozvíjať publikum pre neprofesionálne umenie.

**Definovanie posudzovanej oblasti:** činnosti, ktoré rátajú s aktívnou participáciou organizovaného charakteru v umeleckých činnostiach vo vzdelávaní mimo povinnej školskej dochádzky.

#### Čiastkový cieľ 1: Rozvíjať dostupnú a odborne riadenú ponuku pre aktívnu participáciu na neprofesionálnom umení.

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Dostupnosť	Počet vzdelávacích podujatí v oblasti neprofesionálneho umenia	CVTI + Kult 2+ Anténa + FPU	NIPOS, CZ	Pozn.: Vzdelávacie podujatia: prednášky, semináre, kurzy, krúžky, tvorivé dielne. Dáta: CVTI (ZUŠ a CVČ) + Kult 2 + sieť Anténa + iné z FPU
2	Dostupnosť	Počet festivalov, prehliadok, výstav v oblasti neprofesionálneho umenia	Kult 2		Interpretácia: počet možností na prezentáciu neprofesionálnym umelcom v miestnych a regionálnych podmienkach.
3	Kvalita postupových súťaží a prehliadok	Podiel postupových súťaží a prehliadok v oblastiach neprofesionálneho umenia, ktoré spĺňajú metodiku NOC	NOC		

#### Čiastkový cieľ 2: Rozvíjať aktívnu participáciu na neprofesionálnom umení pre širokú verejnosť

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Tvorivosť obyvateľstva	Kultúrna participácia aktívna: umelecké hobby (aspoň raz za rok)	(priesku m EU- SILC - % populácie od 16 rokov)	(priesku m EU- SILC - % populácie od 16 rokov)	Pozn. Započítané sú aj súkromné hobby – nie organizované. Do úvodu – uviesť koľko výdavkov na nákupy v obchodoch „umelecké hobby“ ročne.
2	Tvorivosť obyvateľstva - organizovaná	Počet občanov aktívne venujúci sa organizovanej záujmovej neprofesionálnej kultúrnej činnosti	CVTI (ZUŠ a CVČ) + Kult 2 + sieť Anténa + FPU	NIPOS, CZ	organizovaná záujmová neprofesionálna kultúrna činnosť: účastníci na prezentačné podujatia - súťaže, prehliadky, festivaly (zo SR) + účastníci na vzdelávacích podujatiach (kurzy, tvorivé dielne, prednášky..)



**Čiastkový cieľ 3: Zabezpečiť vyhľadávanie, podporu a rozvoj talentu aktérov záujmovej umeleckej činnosti a neprofesionálneho umenia v regiónoch v záujme ich uplatnenia v profesionálnom umení a kreatívnom priemysle a v rozvíjaní vzťahu ku kultúre.**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Príprava - školy	Podiel študentov umeleckých vysokých škôl, ktorí participovali pred prijatím na VŠ na postupových súťažiach			
2	Príprava - kariéra	Podiel tvorcov v profesionálnej sfére ktorý participovali na vzdelávaní v záujmovej umeleckej činnosti a neprofesionálnom umení			
3	Vzťah ku kultúre	Podiel platiacich návštevníkov v rámci profesionálnej umeleckej scény ktorí v minulosti participovali na organizovanom neprofesionálnom umení.			Pozn.: ide o overenie údajov, či obyvatelia SR, ktorí sa zapájajú do neprofesionálnej záujmovej činnosti, chodia viac na kultúru.

**Čiastkový cieľ 4: Rozvíjať publikum pre neprofesionálne umenie**

ID	Indikátor	Popis indikátora	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchm ark	Komentár
1	Publikum	Počet návštevníkov podujatí v oblasti neprofesionálneho umenia	Kult 2 + Anténa		

## XVI. Kultúra národnostných menšín

**Cieľom politiky kultúry národnostných menšín je rozvíjať jej tvorbu, prezentáciu, poznávanie a dostupnosť, rozvíjať rešpekt a porozumenie prínosu národnostných menšín a etnických skupín pre spoločnosť.**

### Čiastkové ciele *prierezové*:

1. Rozvíjať prezentáciu a dostupnosť kultúry národnostných menšín a etnických skupín.
2. Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo národnostných menšín.
3. Rozvíjať interkultúrny dialóg, inklúziu a porozumenie významu a prínosu národnostných menšín a etnických skupín pre spoločnosť.
4. Rozvíjať prezentovanie kultúry národnostných menšín v médiách.

### Čiastkový cieľ 1.: Rozvíjať prezentáciu a dostupnosť kultúry národnostných menšín a etnických skupín.

Názov	Indikátor	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Počet subjektov	Počet subjektov v oblasti kultúry národnostných menšín	KULT NM	
2	Počet aktivít	Počet aktivít organizovaných subjektmi v oblasti kultúry národnostných menšín	KULT NM	
3	Podpora z verejných zdrojov	Podpora z verejných zdrojov pre subjekty v oblasti kultúry národnostných menšín.	KULT NM	Prierezový indikátor - v zmysle, že sa bude vyskytovať aj medzi indikátormi v hlavnom ciele kultúrnej politiky.
4	Podpora z KULT MINOR	Počet podporených subjektov v dotačnom fonde KULT MINOR	KULT MINOR	
		Počet subjektov prvýkrát podporených v dotačnom fonde KULT MINOR	KULT MINOR	

### Čiastkový cieľ 2.: Poznávať: uchovávať, skúmať a sprostredkovať kultúrne dedičstvo národnostných menšín.

Názov	Indikátor	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Akvizičná činnosť	Prírastok zbierkových predmetov (počet prírastkových čísel) národnostných múzeí	KULT 9 o múzeách	<b>Údaje za národnostné múzeá:</b> Múzeum kultúry karpatských Nemcov Múzeum kultúry Maďarov na Slovensku Múzeum židovskej kultúry Múzeum kultúry Chorvátov na Slovensku Múzeum ukrajinskej kultúry Múzeum rusínskej kultúry Múzeum kultúry Čechov na Slovensku Múzeum kultúry Rómov na Slovensku
2	Prezentačné a iné spoločenské aktivity múzeí	Počet expozícií spolu	KULT 9 o múzeách	
		Počet realizovaných výstav spolu	KULT 9 o múzeách	
		Počet výchovno-vzdelávacích aktivít realizovaných múzeami spolu	KULT 9 o múzeách	
		Počet kultúrno-spoločenských podujatí realizovaných múzeami	KULT 9 o múzeách	
3	Návštevnosť múzeí	Počet návštevníkov múzeí – expozície a výstavy	KULT 9 o múzeách	
		Počet návštevníkov výchovno-vzdelávacích aktivít	KULT 9 o múzeách	
		počet návštevníkov kultúrno-spoločenských podujatí	KULT 9 o múzeách	

**Čiastkový cieľ 3: Rozvíjať interkultúrny dialóg, inklúziu a porozumenie významu a prínosu národnostných menšín a etnických skupín pre spoločnosť.**

Názov	Indikátor	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Podpora interkultúrneho dialógu	Počet žiadateľov v programe 4 KULT MINOR		KULT MINOR - Program 4: Podpora zabezpečenia interkultúrneho dialógu a porozumenia medzi občanmi slovenskej národnosti a občanmi patriacimi k národnostným menšinám a etnickým skupinám, doplniť niekde festival Fjúžn.
		Počet podporených projektov v programe 4 KULT MINOR		
		Výška sumy pre podporu programu 4 KULT MINOR		
2	Vnímanie národnostných menšín majoritou	Prieskumy o vnímaní majority voči národnostným menšinám (?)		Je nejaký pravidelný k dispozícii?

**Čiastkový cieľ 4: Rozvíjať prezentovanie kultúry národnostných menšín v médiách**

Názov	Indikátor	Zdroj dát hodnota	Zdroj dát benchmark	Komentár
1	Priestor vo vysielaní verejnoprávnych médií	Dĺžka vysielacieho času televízneho vysielania verejnoprávnych médií v jazykoch národnostných menšín	RTVS	Prierezový indikátor - v zmysle že sa bude vyskytovať aj v politike médií.
		Dĺžka vysielacieho času rozhlasového vysielania verejnoprávnych médií v jazykoch národnostných menšín	RTVS	Prierezový indikátor - v zmysle že sa bude vyskytovať aj v politike médií.
2	Šírka ponuky médií	Počet periodických tlačových médií v jazykoch národnostných menšín	KULT NM	
		Počet online médií v jazykoch národnostných menšín	KULT NM	
		Počet televíznych médií v jazykoch národnostných menšín	KULT NM	
		Počet rozhlasových médií v jazykoch národnostných menšín	KULT NM	

## Zoznam skratiek

<b>AKU</b>	Akadémia umení v Banskej Bystrici
<b>ASFK</b>	Asociácia slovenských filmových klubov
<b>AVF</b>	Audiovizuálny Fond
<b>CED</b>	Creative Europe Desk
<b>CEDVU</b>	Centrálna evidencia diel výtvarného umenia
<b>CEMUS</b>	Centrálna evidencia múzejných zbierok
<b>Cena JCH</b>	Cena Jindřicha Chalupeckého
<b>COČ</b>	Cena Oskára Čepana
<b>CREPČ</b>	Centrálny register evidencie publikačnej činnosti
<b>CREUČ</b>	Centrálny register evidencie umeleckej činnosti
<b>ČSFD</b>	Československá filmová databáza
<b>DÚ</b>	Divadelný ústav
<b>EBU</b>	European Broadcasting Union
<b>EGMUS</b>	European Group on Museum Statistics
<b>EOCD</b>	The Organisation for Economic Co-operation and Development
<b>ESPON</b>	European Observation Network for Territorial Development and Cohesion
<b>EU-SILC</b>	European Union Statistics on Income and Living Condition
<b>FF</b>	Folklorný festival
<b>FPU</b>	Fond na podporu umenia
<b>FTV</b>	Filmová a televízna fakulta
<b>HC</b>	Hudobné centrum
<b>HF</b>	Hudobný fond
<b>IFLA</b>	International Federation of Library Associations and Institutions
<b>ISMN</b>	International Standard Music Number
<b>KJ</b>	Knižničná jednotka
<b>KKP</b>	Kultúra a kreatívny priemysel
<b>KULT</b>	výkazy zo štátneho štatistického zisťovania v oblasti kultúry Kult
<b>LF</b>	Literárny fond
<b>LIC</b>	Literárne informačné centrum
<b>LITA</b>	Slovenská literárna agentúra
<b>MK SR</b>	Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky
<b>NIPOS CZ</b>	Národní informační a poradenské středisko
<b>NKC</b>	Národné kinematografické centrum (SFÚ)
<b>NKD</b>	Národné kultúrne dedičstvo
<b>NOC</b>	Národné osvetové centrum
<b>PISA</b>	Programme for International Student Assessment
<b>PÚ SR</b>	Pamiatkový úrad Slovenskej republiky
<b>PULS</b>	Poddukelský umelecký ľudový súbor
<b>RTVS</b>	Rozhlas a televízia Slovenska
<b>RVR</b>	Rada pre vysielanie a retransmisiiu
<b>SAV</b>	Slovenská akadémia vied
<b>SC AICT</b>	Slovenské centrum Medzinárodnej asociácie divadelných kritikov
<b>SFTA</b>	Slovenská a filmová akadémia
<b>SFÚ</b>	Slovenský filmový ústav
<b>SLUK</b>	Slovenský ľudový umelecký kolektív
<b>SNG</b>	Slovenská národná galéria
<b>SNK</b>	Slovenská národná knižnica
<b>SOZA</b>	Slovenský ochranný zväz autorský
<b>STN</b>	Štandardná technická norma
<b>ŠUSR</b>	Štatistický úrad SR
<b>TASR</b>	Tlačová agentúra Slovenskej republiky
<b>TK</b>	Tradičná kultúra
<b>TLK</b>	Tradičná ľudová kultúra
<b>ÚFD</b>	Únia filmových distribútorov
<b>UK</b>	Univerzitná knižnica v Bratislave
<b>ÚLUV</b>	Ústredie ľudovej umeleckej výroby
<b>ÚZPF</b>	Ústredný zoznam pamiatkového fondu
<b>ZUŠ</b>	Základná umelecká škola
<b>ZVKŠ</b>	Združenie vydavateľov a kníhkupcov Slovenskej republiky