

Manažérske zhrnutie
Pracovná skupina č. 2 – Zmena podmienok pre subjekty – Zákon o kultúre
Podskupina 2C) Spôsoby financovania v kultúre¹

Vypracoval: Marcel Čas
14. 9. 2023

Cieľ pracovnej podskupiny: Cieľom pracovnej skupiny 2C) bolo na dostupných dátach zmapovať a vyčísliť finančné zdroje subjektov kultúry a kreatívneho priemyslu. Následne bolo cieľom vypracovať návrh novej formy financovania kultúry a kreatívneho priemyslu so snahou o stimuláciu súkromných prostriedkov.

Zasadnutia pracovnej skupiny: Pracovná skupina zasadala 4-krát v období medzi 27. 7. 2023 až 13. 9. 2023.

Gestori pracovnej skupiny: Zuzana Ivašková, Marcel Čas

Členovia pracovnej skupiny (externí): Jakub Bakule, Miriama Benková, Ľubomír Burgr, Štefan Jurča, Michal Klembara, Iva Rumanová, Martin Šmatlák, Róbert Špoták

Členovia pracovnej skupiny (interní): Zuzana Borošová, Marcel Čas, Dária Hamajová, Zuzana Ivašková, Štefan Majerník, Dalibor Maňko, Barbora Morongová, Ivana Stržencová, Michal Tóth, Zora Turancová

Problém, ktorý PS rieši:

Model financovania kultúry prostredníctvom súboru finančných stimulov predstavuje kľúčový nástroj na plnenie cieľov kultúrnej politiky štátu. Úloha MK SR je dnes komplexnejšia ako v minulosti, pretože musí reflektovať svoje pôsobenie v rámci systému trhových vzťahov, v ktorom sa štát postupne vzdáva svojej regulačnej právomoci v prospech trhu, ale zároveň musí vyhovieť verejnému záujmu.

Hlavným limitujúcim faktorom pre efektívne naplnenie verejného záujmu v oblasti kultúry prostredníctvom nástrojov kultúrnej politiky je celkový objem verejných financií vyčlenených na tento účel a nedostatočná variabilita finančných nástrojov kultúrnej politiky, ktorá zatiaľ v praxi nerealizuje skutočné viaczdrojové financovanie kultúry a kultúrnych aktivít. Finančné nástroje teda v súčasnosti využívajú dominantne, no zároveň obmedzene, zdroje verejných financií.

Výstup 1: Spôsoby financovania kultúry a kreatívneho priemyslu

- **Čo to je:** Sumár základných údajov o zdrojoch príjmov zriadených (štátom alebo samosprávou), alebo nezriadených (za účelom zisku alebo bez účelu zisku) subjektov kultúry a kreatívneho priemyslu.
- **Čo to umožňuje:** Prijímať dátovo podložené rozhodnutia a verejne komunikovať fakty relevantné k pochopeniu stavu financovania kultúrnej politiky na Slovensku.
- **Ako sa dá nadviazať:** Dodatočným hlbším zmapovaním dostupných údajov o zdrojoch financovania v kultúre a kreatívnom priemysle je možné viac pochopiť a ponoriť sa do identifikovaných čiastkových problémov pre hľadanie systematických riešení.
- **Kontakt na spracovateľa výstupu:** marcel.cas@culture.gov.sk (GR IKP)
- **Spracované dokumenty:**
 - 2C_1. Spôsoby financovania KKP
- **Čo zostalo neprediskutované:** -

Výstup 2: Ideový zámer zákona o sponzoringu v kultúre a kreatívnom priemysle

- **Čo to je:** Ideový zámer pre základné vecné, legislatívne a administratívne kroky, ktoré musí MK SR prijať, ak chce zaviesť novú formu financovania kultúry a kreatívneho priemyslu – sponzoring.
- **Čo to umožňuje:** Prijať legislatívnu úpravu vytvárajúcu podmienky pre sponzoring v kultúre a kreatívnom priemysle s cieľom zvýšenia súkromných finančných zdrojov.

¹ Poznámka k výstupu: Texty neprešli jazykovou úpravou. Do skupín boli pozvaní viacerí interní a externí zástupcovia, na základe princípu vyvážených strán - aj za zriadenú, aj nezriadenú kultúru. Uvádzame explicitne len osoby, ktoré sa zúčastnili aspoň 1 stretnutia.

- **Ako sa dá nadviazať:** Vypracovaním paragrafového znenia zákona a jeho presadenie v NR SR.
- **Kontakt na spracovateľa výstupu:** marcel.cas@culture.gov.sk (GR IKP)
- **Spracované dokumenty:**
 - 2C_2a. Ideový zámer_sponzoring
 -
- **Čo zostalo neprediskutované:** Iné formy financovania kultúry a kreatívneho priemyslu.

Výstup 3: Návrh mandátu revízie výdavkov II

- **Čo to je:** Návrh mandátu, resp. zadania pre analytickú revíziu vybraných výdavkov rozpočtovej kapitoly kultúry a vybraných oblastí verejných výdavkov na kultúru (tzv. hľadanie „hodnoty za peniaze“).
- **Čo to umožňuje:** Realizácia revízie výdavkov na kultúru by umožnila dátovo podloženú diskusiu o optimalizácii verejných výdavkov na kultúru, ktorej cieľom je odstrániť nesúlad medzi prijatými záväzkami Slovenskej republiky voči svojej kultúrnej infraštruktúre a finančnými prostriedkami, ktoré sú na kultúru alokované.
- **Ako sa dá nadviazať:** Prijatím mandátu vládou SR zaviazat' analytické jednotky MF SR a MK SR vypracovaním veľkého analytického materiálu.
- **Kontakt na spracovateľa výstupu:** marcel.cas@culture.gov.sk (GR IKP)
- **Čo zostalo neprediskutované:** Celkový rozsah revízie a harmonogram spracovania.

Príloha 1: Spôsoby financovania kultúry a kreatívneho priemyslu

Príloha 2: Ideový zámer k sponzoringu

Príloha 2a: Návrh legislatívneho znenia zákona o dani z príjmov k sponzoringu

Príloha 2b: Návrh znenia vzorovej zmluvy o sponzorstve v kultúre

Príloha 3: Návrh znenia mandátu revízie výdavkov na kultúru II